



modelo integrado
de planeación
y gestión

AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ENTIDAD

CALIFICACIÓN TOTAL

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

25.0

COMPONENTES	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
		Realizar el diagnóstico del estado actual de la participación ciudadana en la entidad	37.5	A partir de los resultados de FURAG identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la participación en la implementación de la Política de Participación Ciudadana, individualizandolas en cada uno de los ciclos de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)	50	Identificar y documentar las debilidades y fortaleza con los resultados del FURAG.
				A partir de los resultados de la evaluación de la oficina de control interno sobre el plan de participación, identificar y documentar las debilidades y fortalezas en la implementación de la Política de Participación Ciudadana, individualizandolas por cada uno de los ciclos de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)		identificar y documentar las debilidades y fortaleza con los resultados de la evaluación de Control Interno.
				Validar con las áreas misionales y de apoyo si los grupos de ciudadanos, usuarios, o grupos de interés con los que trabajó en la vigencia anterior atienden a la caracterización, y clasifique la participación de dichos grupos en cada una de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)	50	Pese a que existe información de nuestros grupos de interés la Institución no cuenta con oficial de caracterización de los mismos.
				Diagnosticar si los canales espacios, mecanismos y medios (presenciales y electrónicos) que empleó la entidad para promover la participación ciudadana son idóneos de acuerdo con la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés.	50	Realizar el diagnóstico requerido.
				Socializar los resultados del diagnóstico de la política de participación ciudadana al interior de la entidad.		Realizar el diagnóstico de política de participación ciudadana
				Conformar y capacitar un equipo de trabajo (que cuente con personal de areas misionales y de apoyo a la gestión) que lidere el proceso de planeación de la participación		Organizar y capacitar el equipo de trabajo

Condiciones institucionales idóneas para la promoción de la participación ciudadana

25.0

<p>Construir el Plan de participación. Paso 1. Identificación de actividades que involucran procesos de participación</p>	25.0	Identificar en conjunto con las áreas misionales y de apoyo a la gestión, las metas y actividades que cada área realizará en las cuales tiene programado o debe involucrar a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés caracterizados.	50	Organizar el trabajo a realizar por parte de cada área.	
		De las actividades ya identificadas determinar cuáles corresponden a participación en las fases del ciclo de la gestión y clasificarlas en cada una de ellas. (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)		Realizar el trabajo, aún no existen actividades identificadas.	
		De las actividades de participación ya identificadas, clasifique cuáles de ellas, se realizarán con instancias de participación legalmente conformadas y cuáles son otros espacios de participación.		Realizar el trabajo.	
		Verificar si todos los grupos de valor están contemplados en al menos una de las actividades de participación ya identificadas. En caso de que no estén contemplados todos los grupos de valor, determine otras actividades en las cuales pueda involucrarlos.		Realizar el trabajo.	
	<p>Construir el Plan de participación. Paso 2. Definir la estrategia para la ejecución del plan</p>		Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de participación ciudadana identificadas en las fases del ciclo (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)		Realizar el trabajo.
			Definir una estrategia para capacitar a los grupos de valor con el propósito de cualificar los procesos de participación ciudadana.		Definir la estrategia.
			Definir los recursos, alianzas, convenios y presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover la participación ciudadana.		Realizar el trabajo.
			Establecer el cronograma de ejecución de las actividades identificadas que se desarrollarán para promover la participación ciudadana		Realizar el trabajo.
			Definir los roles y responsabilidades de las diferentes áreas de la entidad, en materia de participación ciudadana		Realizar el trabajo.
			Definir las etapas y mecanismos de seguimiento a la implementación y de evaluación del cumplimiento de las actividades través de la estandarización de formatos internos de reporte de las actividades de participación que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes en el proceso de participación ciudadana, indicadores y resultados.		Realizar el trabajo.
	Definir una estrategia de comunicación (interna y externa) que permita informar sobre la actividad participativa, desde su inicio, ejecución y desarrollo.		Realizar el trabajo.		

		<p>Construir el Plan de participación. Paso 3. Divulgar el plan y retroalimentar.</p>	<p>Divulgar el plan de participación por distintos canales invitando a la ciudadanía o grupos de valor a que opinen acerca del mismo a través de la estrategia que se haya definido previamente .</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Construir un mecanismo de recolección de información en el cual la entidad pueda sistematizar y hacer seguimiento a las observaciones de la ciudadanía y grupos de valor en el proceso de construcción del plan de participación.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Divulgar el plan de participación ajustado a las observaciones recibidas por distintos canales, informando a la ciudadanía o grupos de valor los cambios incorporados con la estrategia que se haya definido previamente.</p>		Realizar el trabajo.
<p>Promoción efectiva de la participación ciudadana</p>		<p>Ejecutar el Plan de participación</p>	<p>Preparar la información que entregará en el desarrollo de las actividades ya identificadas que se van a someter a participación.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Socializar en especial a los grupos de valor que va a convocar al proceso de participación, la información que considere necesaria para preparar la actividad de participación y socializar las rutas de consulta de la misma.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Convocar a través de los medios definidos en el plan de participación a los ciudadanos, usuarios y/o grupos de valor caracterizados, a participar en las actividades definidas habilitando los canales, escenarios mecanismos y medios presenciales y electrónicos definidos.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Habilitar los canales, escenarios, mecanismos y medios presenciales y electrónicos definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los ciudadanos usuarios y/o grupos de valor, sus recomendaciones u objeciones en el desarrollo de la actividad que la entidad adelanta en el marco de su gestión.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Sistematizar los resultados obtenidos en el ejercicio de las diferentes actividades de participación ciudadana adelantadas.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Analizar, por parte del área que ejecutó la actividad , las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación, evaluar la viabilidad de su incorporación en la actividad que se sometió al proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.</p>		Realizar el trabajo.
			<p>Analizar los resultados obtenidos en la implementación del plan de participación, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al ciudadano 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo que fueron sometidas a participación. 4. Resultados de la incidencia de la participación. 		Realizar el trabajo.

		Evaluación de Resultados	Publicar y divulgar, por parte del área que ejecutó la actividad, los resultados y acuerdos desarrollados en el proceso de participación, señalando la fase del ciclo de la gestión y el nivel de incidencia de los grupos de valor.		Realizar el trabajo.
			Publicar los resultados consolidados de las actividades de participación, los cuales deberán ser visibilizados de forma masiva y mediante el mecanismo que empleó para convocar a los grupos de valor que participaron. Los reportes individuales diligenciados en los formatos internos deberán quedar a disposición del público.		Realizar el trabajo.
			Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de participación ciudadana que permitan alimentar el próximo plan de participación.		Realizar el trabajo.