

Consultar Pensum							
Metodología				Modalidad			
PRESENCIAL				UNIVERSITARIA			
Programa			Jornada		No. Períodos		
PROFESIONAL EN MERCADEO			COMPLETA U ORDINARIA		4		
Descripción				Fecha de Inicio		Estado	
PENSUM PME2022-1				2025-1		EN OFERTA	
Período: 1							
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos	
PME103	FUNDAMENTOS DE ESTADOS FINANCIEROS	4	-	-	4		
DDI012	INGLES III	-	-	4	2		
PME102	MACROECONOMIA	2	-	-	2		
PME105	MEDICION Y ANALISIS DE MERCADOS	2	-	-	2		
PME104	NEURO-MARKETING	2	-	-	2		
DHO00C	OPTATIVA III	2	-	-	2		
DCB028	ALGEBRA MATRICIAL	4	0	-	4		
Período: 2							
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos	
PME00J	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	2	-	-	2		
PME206	EVALUACION DE PROYECTOS	4	-	-	4	R - PME103	
DDI013	INGLES IV	-	-	4	2	R - DDI012	
DHO00D	OPTATIVA IV	2	-	-	2		
PME207	PLAN ESTRATEGICO DE MADIOS	-	-	2	1		
DCB022	ESTADISTICA INFERENCIAL	4	-	-	4	R - DCB028	
FCS017	INVESTIGACION DE OPERACIONES	3	-	-	3		
Período: 3							
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos	
PME00K	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	2	-	-	2		
DHI030	EMPRENDIMIENTO	2	-	-	2		
PME306	GERENCIA Y CONSTRUCCION DE MARCA	4	-	-	4	R - PME105	
PME308	GESTION DE LA CALIDAD	2	-	-	2		
PME304	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL	-	-	4	2		
PME307	INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	-	-	4	2		
PME305	LEGISLACION INTERNACIONAL	2	-	-	2		
DHI024	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II	2	-	-	2		
Período: 4							
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos	
PME408	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADEO	-	-	2	1		
PME405	GERENCIA COMERCIAL	-	-	4	2		
PME406	GERENCIA DE SERVICIO	2	-	-	2		
PME407	GERENCIA ESTRATEGICA	2	-	-	2	R - PME306	
PME409	MERCADEO INTERNACIONAL	2	-	-	2		
PME410	MERCADEO SOCIAL Y RELACIONAL	4	-	-	4		
PME411	SIMULACION DE NEGOCIOS	-	-	4	2		
Tipos de Requisitos: R - Requisito , C - Correquisito, N - Nota mínima							