

Revista

#SOY UTEISTA

uts
Unidades
Tecnológicas
de Santander
¡Lo hacemos posible!



Moisés Fuentes García, uteísta campeón paralímpico “Sin límites para soñar”

PAG. 4 /

EN EXPOASOINDUCALS 2022
LAS UTS COMPARTEN
EXPERIENCIAS EN DISEÑO
DE MODA

PAG. 5 /

ASAMBLEA DE SANTANDER
APRUEBA RECURSOS PARA
INFRAESTRUCTURA DE
LAS UTS

PAG. 6 /

LAS UTS SE UNEN AL
PROGRAMA NACIONAL
CARBONO NEUTRAL
PARA PROTEGER EL MEDIO
AMBIENTE

Revista
#SOY UTEISTA
Edición abril 2022

Comité Editorial

Prof. Dr.Sc. Omar Lengerke Pérez
Rector

Mg. Alberto Serrano Acevedo
Vicerrector Académico

Ing. Favio Eduardo Solano Castellanos
**Decano Facultad de Ciencias Naturales
e Ingenierías**

Mg. Orlando Orduz Corredor
**Decano Facultad de Ciencias
Socioeconómicas y Empresariales**

Mg. Javier Mauricio Mendoza Paredes
**Director de Investigaciones
y Extensión**

Mg. Jhon Velásquez Ariza
Jefe de Prensa

Mg. Sergio Suárez Barajas
Asesor de Contenidos

Equipo Técnico

Audrey Casadiegos Gaona
Editora

Yolanda Suescún Cárdenas
Correctora de estilo

Julián Gómez Jaime
Diseño y diagramación

Víctor Tabares Carreño
Nelson Gutiérrez Suárez
Fotografía

📍 **Unidades_UTS**
📘 **Unidades Tecnológicas De Santander**
📺 **Unidades Tecnológicas De Santander**
🐦 **Unidades_UTS**

www.uts.edu.co

PAG. 2 / Editorial

Niagara College de Canadá
contribuye al crecimiento
de CEDERA de las UTS
PAG. 7 /

Estudiantes y docentes de las
UTS y la Universidad de Colima
iniciaron intercambio académico
PAG. 8 /

Programa de Mercadeo de las
UTS participó en Asamblea
Nacional de Aspromer
PAG. 9 /

Las UTS y el Indersantander avanzan
en la preparación de deportistas
para Juegos Nacionales
PAG. 10 /

Santander será sede de la Asamblea
Nacional de Cotelco con apoyo
de las UTS
PAG. 11 /

Las UTS y la Policía Nacional
emprenden campaña de
convivencia ciudadana
PAG. 13 /

Una mirada a la Contaduría General
de la Nación
PAG. 16 /

La actualidad de la Topografía
en las UTS
PAG. 18 /

Economía digital
PAG. 20 /

El cierre de las empresas
santandereanas, el Covid 19 y
la resistencia al cambio
PAG. 24 /

Contadores Públicos, compromiso
con la ética a conciencia
PAG. 26 /

Empresa Social, una alternativa
en la lucha contra la pobreza
PAG. 28 /

"Nunca es tarde para empezar
y con esfuerzo y dedicación todo
se puede lograr"
PAG. 30 /

Inteligencia emocional: clave
en la gestión de talento humano
en las organizaciones
PAG. 32 /

Luz Katherine Rangel: Uteista
apasionada por el boxeo
PAG. 34 /

Marketing sostenible
e incluyente: un propósito
objetivo
PAG. 36 /

Olga Lucía Pineda Villamizar:
aportando en la construcción
del proyecto UTS
PAG. 38 /

Las UTS le apuestan
al fomento del emprendimiento
en Vélez
PAG. 40 /

Pruebas saber
T y T y Saber Pro
PAG. 42 /

Como rector de las Unidades Tecnológicas de Santander iniciamos hace 7 años, con el equipo directivo, nuestro sueño de conseguir una educación pública con calidad y gratuita, porque entendíamos que en un país, en proceso de desarrollo, no se comprende la existencia de una institución con una estructura arcaica. No se justificaba más una educación profesional desconectada de la realidad con todo lo que ha acontecido.

Estábamos seguros que el objetivo no era fácil, sin embargo, los acuerdos de muchos sectores y actores del país lograron que hoy existan recursos que hemos podido gestionar durante los últimos años, para que lleguen a nuestra institución a través de subsidios educativos. Sabemos que esto apenas inicia y logramos que el 97% de nuestros estudiantes en las UTS recibiera subsidio para el pago total de su matrícula, y esperamos poder llegar al 100% en los próximos años.

En este momento nuestra alma máter tiene más de 22.000 mil estudiantes, es la institución que cuenta con más jóvenes matriculados en el departamento de Santander, eso nos hace sentir orgullosos porque confían en la excelencia académica de las UTS, considerada como la mejor institución de educación tecnológica del país, en donde por naturaleza creemos en la formación basada en los valores y las buenas prácticas a partir del conocimiento científico, la innovación algo muy importante como es el desarrollo tecnológico para fortalecer la industria y la sociedad.



Como lo explica en su libro Didáctica de la Educación Tecnológica el profesor José María Mautino, la tecnología comprende un enfoque mucho más amplio que el de la técnica, no solo la tiene en cuenta, también la relaciona con la ciencia y con la estructura económica y sociocultural para solucionar problemas concretos, por eso, en las UTS nos hemos enfocado en la diversificación y pertinencia de nuestros programas, este es uno de los pilares del éxito de nuestra institución.

La técnica es de carácter operativo e instrumental y experimenta con diversos materiales. Esto es parte de la educación tecnológica, pero no su razón de ser, porque el verdadero propósito es comprender, analizar y experimentar el mundo tecnológico. Pero con todo esto, no hay sentido si buscamos apenas resolver problemas como la falta de oportunidades de estudio y de recursos. No podemos concentrarnos en atender solo estas dificultades, debemos llevar a cabo cambios estructurales, valores, principios y otras reformas sociales.

Esta es una gran responsabilidad y este el momento de ustedes, nuestros estudiantes, y cuando dejen de serlo para convertirse en tecnólogos o profesionales en cada una de nuestras áreas del conocimiento, el compromiso exclusivo tiene que ser definitivamente con la ciencia, porque representa el progreso como resultado de la práctica conjunta de todos los hombres y se hace por los avances, las reformas y las revoluciones.

Se engañan los que creen aún que la ciencia es apenas una técnica que puede ser utilizada para todos los fines o que es algo puro que no se mezcla con los problemas políticos. La actividad creadora del hombre, su inteligencia y su trabajo, han provocado cambios profundos, tanto en el dominio de la ciencia y de la técnica, como en la vida social y cultural.

En las UTS estamos abiertos al cambio y a la transformación social, adoptamos los principios y damos la bienvenida a todo aquel que quiera cumplir con su sueño de ser tecnólogo o profesional, aportar al crecimiento de nuestra institución y al desarrollo científico, económico y social de la comunidad. Todo ello con sentido ético, pensamiento crítico y actitud emprendedora, así se forja nuestra reputación y la promesa de valor para decir que en las Unidades Tecnológicas de Santander ¡Lo hacemos posible!

Con afecto,

Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez
Rector





En Expoasoinducals 2022 las UTS comparten experiencias en diseño de moda

Las Unidades Tecnológicas de Santander, a través del programa de Diseño de Moda, y el Sena estuvieron a cargo del componente académico en Expoasoinducals 2022, evento realizado en Neomundo y que contó con el apoyo de Procolombia, la Gobernación de Santander, el Imebú y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Dentro de los temas que las UTS presentaron se destacan "La fabricación digital en el sector del calzado y la marroquinería", "Reciclado de PET y PP en la industria, un enfoque sostenible", "HACIM herramienta de apoyo para el costeo en las empresas manufactureras" y "Creación y conceptualización de la marca Garces Bottier".

Esta feria, una de las más importantes de Colombia, tiene como propósito fortalecer la productividad y competitividad del sector del calzado y la marroquinería en el mercado nacional e internacional. Por esa razón el componente académico se convierte en una oportunidad para formar e innovar en diseño.

Para el coordinador del programa profesional en Diseño de Moda, Julián Díaz Zambrano, "gracias a nuestra experiencia académica, en Expoasoinducals tuvimos la oportunidad de capacitar a más de 250 asistentes entre estudiantes de las UTS y empresarios que hacen parte del sector del calzado y la marroquinería".

Asamblea de Santander aprueba recursos para infraestructura de las UTS > > >

El rector de las UTS, profesor Omar Lengerke Pérez, presentó ante la Asamblea de Santander los proyectos para la construcción del Centro Integral Deportivo y de Alto Rendimiento de las UTS y el nuevo edificio del campus de Barrancabermeja, obras que han recibido el apoyo de la Gobernación de Santander.

Luego de la presentación, los diputados manifestaron su satisfacción con estos proyectos y a continuación votaron y aprobaron de manera unánime la adición presupuestal para la construcción de las dos obras que beneficiarán a los estudiantes de Bucaramanga y Barrancabermeja.

El diputado Hugo Andrés Cardozo se mostró complacido con la aprobación de recursos, "primero estoy muy orgulloso de ser ponente de este proyecto y segundo, de que la Asamblea Departamental en conjunto con la Gobernación de Santander puedan apoyar recursos importantes para el desarrollo educativo del Departamento".

Asimismo, el diputado Oscar Mauricio Sanmiguel aseguró, "debemos reconocer la buena gestión del señor rector Omar Lengerke Pérez quien ha estado al

frente de las UTS y se nota la transformación que ha tenido la institución en estos años con el respaldo, por supuesto, de los diferentes gobiernos Departamental y Nacional".

Para el diputado Luis Ferley Sierra, proyectos como el Centro de Alto Rendimiento de las UTS, fomentan los hábitos de vida saludable "cuerpo sano en mente sana, el deporte contribuye a enriquecer el perfil de cada profesional en Santander, además ayuda a reducir de manera drástica la deserción escolar".

De igual manera, la diputada Claudia Lucía Ramírez expresó, "me parece importante apoyar esta iniciativa de esta adición presupuestal porque soy de las personas que están convencidas de que la educación es lo primordial para que nuestros jóvenes de estratos 1, 2 y 3 realmente puedan llegar a la educación".

Al respecto el rector de las UTS, profesor Omar Lengerke Pérez, manifestó, "agradezco a la Asamblea de Santander y a la Gobernación de Santander por el apoyo y la aprobación de los recursos que nos permitirán la construcción de estos dos importantes proyectos que beneficiarán a nuestros más de 22.000 estudiantes".

Las UTS se unen al Programa Nacional Carbóno Neutral para proteger el medio ambiente

El Centro para el Desarrollo de Recursos Ambientales – CEDERA de las Unidades Tecnológicas de Santander se vincula al Programa Nacional Carbóno Neutral del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que busca que todos los sectores compartan las buenas prácticas en la lucha contra el cambio climático.

Con esta iniciativa, que es de carácter voluntario, se busca dinamizar y fortalecer la gestión de las emisiones de GEI en las organizaciones públicas y privadas, y por otro lado resaltar sus acciones con el propósito de aunar esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbóno.

En ese sentido, el programa brindará a los docentes e investigadores de CEDERA capacitaciones virtuales en la medición de la huella de carbóno organizacional para la formulación de un plan de gestión de emisiones y conversión hacia el carbóno neutro, en la alineación con la Contribución Determinada a Nivel Nacional.

Dentro de la metodología de trabajo las capacitaciones también contemplan el método de aprendizaje con la práctica, esto significa que las instituciones vinculadas al programa Carbóno Neutral, como las UTS, deberán realizar diversas actividades que contribuyan para que Colombia en el año 2050 sea “carbóno neutro”.

Para el ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Carlos Eduardo Correa, se espera que en el año 2050 Colombia llegue a esta meta para salvar el planeta mediante el cumplimiento de los compromisos presentados en 2020 en la NDC ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.

Por su parte, el coordinador del programa de Ingeniería Ambiental de las UTS, Carlos Alberto Rodríguez, también aseguró que “el Programa Nacional Carbóno Neutral es una estrategia de sostenibilidad que hace parte de la filosofía de CEDERA, que, a su vez, se articula con los objetivos y metas del PEDI UTS 2027”.

Es importante resaltar que las UTS a través de CEDERA ofrecerá servicios para mejorar la calidad de vida en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sobre recursos ambientales en áreas como: innovación tecnológica, investigación aplicada, gobernanza estratégica, emprendimiento aplicado y sostenibilidad social.

Al respecto el rector de las Unidades Tecnológicas de Santander, profesor Omar Lengerke Pérez, manifestó “en nuestra institución uno de los más importantes propósitos es la sostenibilidad ambiental, por eso desde la academia nos vinculamos al programa Carbóno Neutral para apoyar la lucha contra el cambio climático”.



Investigación

Niagara College de Canadá contribuye al crecimiento de CEDERA de las UTS

El Niagara College de Canadá, a través del convenio de cooperación internacional con las Unidades Tecnológicas de Santander, continúa fortaleciendo los procesos académicos y proyectos de investigación y extensión que se realizan en el nuevo Centro para el Desarrollo de Recursos Ambientales – CEDERA de las UTS.

Esta vez, y como parte de las actividades del convenio, se destacan las capacitaciones que los docentes e investigadores de las UTS recibieron por parte del Niagara College en temas como innovación e investigación aplicada y la identificación de oportunidades de negocio entre las instituciones de educación superior y las empresas.

Para William Manrique Vallejo, representante del Niagara College de Canadá, "además de capacitar a los docentes, también es muy importante resaltar la inversión que hicimos con aportes del Gobierno de Canadá para la dotación de equipos de alta tecnología que están al servicio de la investigación en los laboratorios de CEDERA".

Dentro de los equipos de última tecnología están: desionizador, titulador potenciométrico automático, espectrofotómetro UVVIS, incubadora para análisis de DBO, incubadora

para análisis de DBO, estereoscopio, estación meteorológica compacta móvil, plancha de calentamiento con agitación magnética, entre otros.

Al respecto, el líder del Centro para el Desarrollo de Recursos Ambientales, Herman Ramírez aseguró, "el Niagara College es nuestro principal aliado para la creación de CEDERA y sin duda gracias a esa ayuda podremos en corto plazo empezar a generar soluciones ambientales que fortalecerán el desarrollo sostenible del país".

Por su parte, el rector de las UTS, profesor Omar Lengerke Pérez, afirmó, "estamos muy orgullosos de contar desde hace varios años con la participación del Niagara College en el desarrollo de proyectos que fortalecen nuestros programas académicos y al mismo tiempo brindan soluciones para la protección del medio ambiente".

CEDERA es el centro de investigación, innovación y desarrollo aplicado en los recursos ambientales de las Unidades Tecnológicas de Santander que ofrece, a los diferentes sectores público y privado del país, servicios para mejorar la calidad de vida y el bienestar social en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En ese sentido, la alianza estratégica con el Niagara College es una gran oportunidad que garantizará la calidad de los servicios de consultoría de CEDERA en recursos ambientales en las áreas de: innovación tecnológica, investigación aplicada, gobernanza estratégica, emprendimiento aplicado y sostenibilidad social.



Estudiantes y docentes de las UTS y la Universidad de Colima iniciaron intercambio académico

Las Unidades Tecnológicas de Santander y la Universidad de Colima de México dieron inicio al plan trianual del convenio de cooperación internacional cuyo propósito es el intercambio de experiencias y conocimientos a través de actividades como clases espejo, formación docente y proyectos de investigación.

Este intercambio académico comenzó con una serie de clases espejo que se realizaron entre docentes y estudiantes de los programas de Ingeniería Electrónica, articulado con Tecnología en Implementación de Sistemas Electrónicos Industriales de las UTS e Ingeniería en Tecnologías Electrónicas de la UCOL.

Electrónica Digital I y Electrónica II, fueron las primeras cátedras en las que participaron estudiantes de las dos instituciones y los docentes Miguel Ángel Durán y Efraín Villalvazo de la Universidad de Colima y por parte de las Unidades Tecnológicas de Santander Jeison Marín Alfonso y Oscar Mauricio Gélvez.

Al respecto, el coordinador de Ingeniería Electrónica de las UTS, Daniel Alexander Velazco Capacho, afirmó, “es un agrado comenzar con el plan trianual interinstitucional que beneficiará a nuestros docentes y estudiantes quienes durante todo el año recibirán más cursos y podrán participar en proyectos de investigación”.



Programa de Mercadeo de las UTS participó en Asamblea Nacional de Aspromer

Con la participación de las Unidades Tecnológicas de Santander se llevó a cabo la XXXV Asamblea Nacional de Programas de Mercadeo. Evento en el que se discutieron y definieron las estrategias para el crecimiento del marketing desde la academia, la calidad de la educación y el desarrollo de las empresas.

La asamblea se realizó en la Universidad de Manizales y contó con la asistencia, en modalidad híbrida, de 34 instituciones de educación superior de Colombia públicas y privadas que están afiliadas a la Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer, y que ofrecen carreras en los niveles de tecnología, pregrado o posgrado.

Al respecto, Íulderc Collazos, director ejecutivo de Aspromer, afirmó, “agradezco a las Unidades Tecnológicas de Santander por estar presente en la Asamblea Nacional a través de los conocimientos y las experiencias que presentó la coordinadora del programa de Mercadeo, Viviana Andrea León Aparicio”.

Asimismo, la coordinadora de Mercadeo de las UTS, Viviana León, señaló que “es trascendental participar en espacios como estos para fortalecer y dinamizar aspectos misionales, abordar demandas actuales en capacidades y conocimientos, así como generar más relevancia de la profesión en el mercado laboral”.



Las UTS y el Indersantander avanzan en la preparación de deportistas para Juegos Nacionales

Las Unidades Tecnológicas de Santander, mediante convenio con el Indersantander, acompañarán a través de 120 estudiantes de Tecnología en Entrenamiento Deportivo, los procesos de formación de los atletas que hacen parte de las escuelas y clubes deportivos que se preparan para los próximos Juegos Nacionales.

Asimismo, con este acuerdo los estudiantes de las UTS podrán realizar sus prácticas profesionales en cada una de estas escuelas en donde se espera fortalecer aspectos como el entrenamiento deportivo, la cultura y la preparación física y la competitividad de los clubes santandereanos en sus diferentes categorías.

Para el director del Indersantander, Pedro Belén Carrillo, “esta alianza además de abrir espacios para la práctica de los estudiantes, también es una oportunidad para que, a través de la ciencia y la innovación, Santander sea una región más saludable, con niños más dinámicos y adultos con una mejor calidad de vida”.

Al respecto, el coordinador de Tecnología en Entrenamiento Deportivo, Wilson Castro, aseguró que “las ciencias del deporte son muy importantes en la preparación de nuestros atletas, por esa razón esperamos que con el acompañamiento de nuestros estudiantes se logren nuevas medallas en los Juegos Nacionales”.

Por su parte, el estudiante de Tecnología en Entrenamiento Deportivo, Carlos Bautista, resaltó la labor de las instituciones, “gracias al Indersantander, a la Gobernación de Santander y a las a UTS por permitirnos vincularnos a estos programas tan productivos que nos permiten demostrar todos nuestros conocimientos”.



Santander será sede de la Asamblea Nacional de Cotelco con apoyo de las UTS

El Departamento de Santander ha sido elegido como sede de la Asamblea Nacional de la Asociación Hotelera y Turística 2024 gracias a la presentación que Cotelco Santander y las Unidades Tecnológicas de Santander, realizaron de los lugares turísticos y otros aspectos atractivos de la región como su geografía y gastronomía.

Es importante destacar que esta delegación contó con el apoyo de la Gobernación de Santander y la colaboración de organizaciones como Bucaramanga Convention and Visitors Bureau, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y un grupo de representantes en Santander de las cadenas de hoteles nacionales e internacionales.

De esta manera, Santander luego de 13 años, tendrá de nuevo la oportunidad de ser sede de la Asamblea Nacional de Cotelco, certamen que será la vitrina para que distintos sectores de la economía regional exhiban los productos y servicios más representativos y que hacen parte de la actividad turística santandereana.

Al respecto, el coordinador del programa de Tecnología en Turismo Sostenible de las UTS y quien formó parte de la delegación, Julián Díaz Zambrano, dijo que “desde la academia nos sentimos muy orgullosos por esta gran oportunidad y esperamos seguir apoyando este evento para que Santander sea más competitivo a través del turismo”.

Las UTS y la Policía Nacional emprenden campaña de convivencia ciudadana

El rector de las UTS, profesor Omar Lengerke Pérez y el Capitán de la Policía, Marcos Felipe Acevedo, Subcomandante de la Estación Sur, impulsarán una campaña sobre convivencia ciudadana entre la comunidad académica del Campus Bucaramanga y residentes de este sector en la Ciudadela Real de Minas.

Dentro de los temas que harán parte de las estrategias de la campaña se destaca la prevención del consumo de estupefacientes, normas de tránsito, seguridad ciudadana, entre otros, que permitan proteger el entorno familiar, educativo, social y laboral a través de actividades de sensibilización y capacitación.

Para el Rector de las UTS, "este plan que vamos crear con la Policía Nacional es muy importante porque garantizará la tranquilidad, tanto de la ciudadanía de este sector, como de la comunidad académica y de manera especial la seguridad de nuestros miles de estudiantes que reciben clases en este campus".

Por su parte, el coronel Acevedo afirmó que "trabajar de la mano con las UTS es parte fundamental porque la educación es el primer paso para crear ciudadanos conscientes de su rol a través de la cultura y la convivencia, de esta manera se podrá avanzar en el firme propósito de ayudarnos porque la seguridad es de todos".

Es importante destacar que esta campaña de prevención tendrá el acompañamiento y los equipos de seguridad de la Policía Nacional al servicio de la comunidad y que servirán para informar a las autoridades sobre actividades que afecten la tranquilidad de la ciudadanía, estudiantes de las UTS y los colegios aledaños.

Finalmente, el jefe de la Oficina de Infraestructura, el Ingeniero Fredy Arturo Peña Noriega, agregó que "las UTS y la Policía Nacional también preparan un plan de seguridad para prevenir robos y accidentes de tránsito dirigido a la gran cantidad de estudiantes de la institución que se movilizan diariamente en sus motocicletas".

Moisés Fuentes García, **uteísta campeón paralímpico** “Sin límites para soñar”

Mg. Roland Leonardo Rojas Patiño
Docente, programa de Tecnología en Entrenamiento Deportivo

Resiliencia, superación y lucha constante por el alcance de sus propósitos, han llevado a los más alto del podio a Moisés Fuentes García, un oriundo del municipio de Valle de San José (Santander), quien se ha convertido en ejemplo de disciplina y compromiso, para los jóvenes que se forman en el programa de Tecnología en Entrenamiento Deportivo y Profesional en Actividad Física, de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Moisés se graduó en el año 2010 como Tecnólogo Deportivo de las UTS, institución que le permitió seguir desarrollando sus capacidades y habilidades para escalar y vencer los obstáculos y barreras que se presentan a diario, pero con la ayuda de Dios logró culminar su tan anhelada carrera tecnológica. Los logros no se detuvieron y Moisés tampoco, continuó su carrera y se graduó de la Universidad de Pamplona como Licenciado en Educación Física. También es Contador Público, egresado en el año 2003 de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Nuestro graduado es deportista de alto rendimiento y se describe como una persona con cualidades humanas, principios éticos y morales, con mentalidad abierta a la innovación e investigación y con gran sentido de responsabilidad, disciplina y compromiso social. Dentro de sus logros deportivos,



los más conmemorados son: I Juegos Panamericanos México (2 medallas de bronce 1999), II Juegos Panamericanos Mar del Plata (1 medalla de oro 2003) con record panamericano en 100 mts libres, 1° Juegos Paralímpicos Nacionales (3 medallas de oro 2004), Campeonato Mundial Durban Sudáfrica (1 medalla de bronce 2006), III Juegos Panamericanos Río de Janeiro (4 medallas de plata 2007), III Copa Mundo de Natación Visa Manchester (1 medalla de plata 2008), record panamericano 100 metros pecho, XIII Juegos Paralímpicos Beijing (1 medalla de bronce 2008), esta medalla fue la primera en los Juegos Paralímpicos en la historia de Colombia, 2° Juegos Paralímpicos Nacionales (6 medallas de oro 2008), IV Juegos Panamericanos Guadalajara (1 medalla de plata 2011), IV Juegos Paranales (6 medallas de oro 2015), XV Juegos Paralímpicos en Río de Janeiro (medalla de bronce 2016), (medalla de plata año 2019), VI Juegos Panamericanos en Lima - Perú (medalla de oro 2019), Campeonato Mundial en Londres (medalla de plata 2019), entre otros innumerables logros de talla mundial, a los que se suman las dos últimas medallas obtenidas en la Serie Mundial de Berlín, realizada a inicios del mes de abril de 2022, en la que obtuvo medalla de oro en 200 metros pecho, medalla de bronce en 50 metros pecho e impuso record mundial en 50 metros pecho; razón por la cual hoy es conocido como "La leyenda paralímpica que no para de ganar".

Este graduado y deportista destacado, nos relató un suceso que cambió su vida para siempre. En el año 1992 fue víctima de un atentado por un grupo al margen de la ley, hecho que cobró la vida de su hermano y a él, uno de los impactos de bala le afectó la médula espinal generando una paraplejía que lo dejó en silla de ruedas para siempre, pero este altercado sin duda impulsó la vida y los sueños de Moisés para que se convirtiera en uno de los más grandes deportistas de la natación paralímpica en el mundo, resaltó una frase que se ha convertido en su lema y en su fuente de inspiración, "Discapacitado es aquel que teniéndolo todo, no quiere hacer nada". También menciona que todo en su vida no es felicidad, detrás de cada victoria hay sentimientos de dolor, sacrificio y resiliencia, cada victoria le recuerda que las personas no valen por lo que tienen sino por lo que inspiran. Sin duda, él ha sido inspiración para aquellos que apenas inician su carrera deportiva, otros cuantos que se encuentran en el proceso de aprendizaje y crecimiento, otros más que por decisión de Dios sus vidas tomaron otro rumbo, pero jamás su propósito en la tierra.

De los recuerdos más especiales de Moisés han sido sus docentes, la infraestructura de la institución y sin duda

sus compañeros, puesto que desde las instalaciones, en cuanto a las aulas, el gimnasio, los laboratorios que hoy tienen un espacio físico increíble y con docentes altamente calificados y preparados, él no gozó de estos ambientes que en la actualidad convierten a las Unidades Tecnológicas de Santander en una de las instituciones con mayor gestión en los procesos, en los objetivos de calidad para el estudiantado. Sin embargo, el entusiasmo y la pasión por obtener su título como tecnólogo jamás impidieron que la ausencia de equipos y demás servicios de los que en ese momento la institución carecía, lo llevarán a convertirse en un deportista de talla mundial.

Moisés deja un mensaje a todos los estudiantes que se encuentran iniciando sus carreras académicas y a aquellos que ya están a mitad de camino, "Nunca es tarde para empezar y menos cuando tienen la riqueza más grande, que es el estudio. Deben sentirse orgullosos de pertenecer a las UTS, institución que me permitió formarme académicamente y fortalecer mi carrera como deportista a través de cada docente que me impartió sus conocimientos y saberes de una manera especial. Me siento feliz de ser graduado uteísta y el momento es ahora, para que cada día sean felices, porque la felicidad no está al final del camino, sino por el contrario, es el camino".

Indica, además, que si él ha llegado tan lejos como jamás imaginó, cualquier persona con pasión, disciplina y amor, puede lograrlo. Pilares fundamentales que lo han convertido en el conquistador de medallas mundiales, han sido la resiliencia, la gratitud y la superación personal que han formado un ser incansable, feliz y con transformación social, exaltando a Dios primeramente por el propósito que ha sembrado en su vida y los miles de logros que ha obtenido gracias a su trayectoria como deportista paralímpico.

Para cerrar con broche de oro, nuestro graduado profundiza que el deporte le dio una segunda vida y por lo tanto, "no es necesario colocar límites a los sueños, ya que son el soporte de la existencia y la razón de las acciones" y reta a cada persona que decida leer este artículo, a que se impulse a crecer y a no permitir que nada ni nadie los detenga y mucho menos cuando son las decisiones de cada uno, puesto que Dios es el creador de todo y por medio de él se encaminan proyecciones, metas y logros a corto, mediano y largo plazo.

Una mirada a la Contaduría General de la Nación

Mg. Diego Orlando Rodríguez Ortiz
Docente, programa Contaduría Pública

En Colombia, la contabilidad pública o Contabilidad Gubernamental se remonta a los inicios de época republicana, pero desde 1923 con los grandes pasos, avances y además con las recomendaciones que entregó Edwin Walter Kemmerer (Misión Kemmerer) después de su labor para reformar el estado colombiano, en el que reúne las apreciaciones, comentarios y sugerencias de forma directa en el territorio es que se puede decir que la contabilidad tuvo su comienzo en el país.

Dentro de las recomendaciones de este economista estadounidense para mejorar las finanzas de Colombia, se destaca la creación de dos entidades que en nuestra época tienen la misión de organizar las acciones económicas del país. Una de estas entidades fue el Banco de la República como Banca Central de Colombia, a quien se le asignaron funciones como ser el emisor de la moneda legal colombiana, ser prestamista de última instancia, administrar las reservas internacionales y, además, el papel de banquero del gobierno.

La segunda entidad propuesta por esta misión fue la Contraloría General de la República, la cual nace gracias a Ley 42 de 1923. Con su creación se le asignaron dos funciones principales: la primera y que aún sigue vigente, es el control fiscal a los recursos del gobierno del orden nacional y su desconcentración para el control fiscal a nivel departamental y municipal. La segunda función, y

por tanto la más criticada, consistía en administrar las cuentas de la Nación.

Esta función fue fuertemente desacreditada porque no era posible que la misma entidad que se encargaba de realizar controles fuera la misma entidad que llevara las cuentas.

Esta discrepancia continuó hasta el 04 de julio de 1991, cuando se promulgó la Constitución Nacional, Carta Magna o Carta Fundamental y se logró separar la función de llevar las cuentas y de hacer fiscalización por la misma entidad.

La discusión fue resuelta mediante el artículo 354 fundamental, el cual crea la figura del Contador General y le atribuye determinadas funciones como uniformar, centralizar y consolidar la contabilidad pública, elaborar el balance general y determinar las normas contables que deben regir en el país.

Con estas facultades, Edgar Fernando Nieto Sánchez, Contador General de la Nación para el periodo 1992 - 2001, expidió la resolución 4444 de 1995 "Por la cual se aprueba y adopta el Plan General de Contabilidad Pública -PGCP", constituyendo un hito en la contabilidad pública del país, pues era el primer documento donde se logró identificar, clasificar, registrar, valorar y revelar los hechos económicos, financieros y sociales derivados de la administración de los recursos públicos.

Posterior a la creación del cargo del Contador General de la Nación y la expedición del primer documento para normalizar la contabilidad pública y operaciones entre entidades del sector, en el gobierno del Presidente Ernesto Samper Pizano, se promulga la Ley 298 de 1996, la cual desarrolla el artículo 354 fundamental y da nacimiento a lo que hoy se conoce como la entidad líder en contabilidad gubernamental del país: la Contaduría General de la Nación. Gracias a esta ley se definen los requisitos que debe cumplir quien aspire a ser Contador General; también integra las funciones del representante de la contaduría gubernamental en Colombia y, además, dictaminan las funciones propias de la entidad naciente que complementan las del contador público. Asimismo, le asigna una estructura orgánica, recursos y hace el nombramiento de esta entidad como miembro de la Junta Central de Contadores.

Ya definido su marco normativo y complementadas las funciones del Contador con la Contaduría General del Nación, esta empezó a tener una relevancia importante en la regulación de varios aspectos de la economía de las entidades públicas. Un ejemplo de estas acciones se evidencia en la Ley 358 de 1997 en la que se dictan disposiciones en materia de endeudamiento; la Ley 510 de 1999 hace sentencias en relación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores Superfinanciera; la Ley 617 de 2000 dicta normas de racionalización del gasto público; y, finalmente, la Ley 715 de 2001 está relacionada con las normas orgánicas en materia de recursos.

Con los avances de la contabilidad y de las operaciones entre entidades del sector público, fueron emitidas las resoluciones 354 – 355 y 356 de 2007 por Jairo Alberto Canon Pabón, Contador General para la época. Estas resoluciones contienen las pautas conceptuales que deben observarse para la construcción del Sistema Nacional de Contabilidad Pública (SNCP) y está integrado por el Marco Conceptual y la estructura y descripciones de las clases, el Plan General de Contabilidad y el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública.

En el año 2009 y con la intención de adoptar principios, normas, interpretaciones y guías de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información, con observancia de los estándares internacionales, fue expedida la Ley 1314 de 2009 “por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”.

Esta ley determinó otro hito para nuestra regulación contable, se expidió una amplia reglamentación, trascendental tanto para el sector privado como para el público, destacando de este último la Resolución 628 de 2015 donde se incorpora el Régimen de Contabilidad Pública en el contexto de la convergencia hacia estándares internacionales de información financiera; desde acá se agruparon las entidades del sector público en de acuerdo a sus funciones e información contable así:

- Empresas que cotizan en el mercado de valores, o que captan o administran ahorro del público.
- Empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público.
- Entidades de gobierno.
- Entidades en liquidación.

Adicional se trazaron procedimientos transversales que cubren los grupos de las entidades.

Estas acciones son solo una parte de la trascendencia e importancia de la Contaduría General de la Nación y sus aportes a las finanzas públicas nacionales, tema que estamos discutiendo en el desarrollo del Diplomado de Estructura del Estado Colombiano de forma técnica, práctica y analítica, aprovechando el espacio para hacer una cordial invitación a inscribirse y aprender de esta gran empresa llamada Colombia.

Bibliografía

Banco de la república. (s.f) <https://www.banrep.gov.co>
Contaduría general de la Nación. (s.f) <https://www.contaduria.gov.co>
Constitución Política de Colombia. (s.f) <https://www.constitucioncolombia.com>
Nieto, E., (s.f). Doctrina Contable.

Fuente imagen:

<https://pixabay.com/es/photos/oficina-notas-bloc-empresario-mano-620817/?download>

La actualidad de la Topografía en las UTS

Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías
MSC, Ing. Emily Dayana Núñez Eguís, Docente Tiempo Completo
MSC (c), Ing. Erika Liliana Bolívar Guío, Coordinadora Académica
Tecnología en Levantamientos Topográficos e Ingeniería en Topografía

Una de las instituciones de educación superior que se ha destacado por la calidad educativa a lo largo de los 58 años de existencia son las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, siendo reconocidas en el nororiente de Colombia por sus aportes educativos y por formar talento humano necesario para el desarrollo de la región y del país.

Dentro de los programas insignias desde el nacimiento de las Unidades Tecnológicas de Santander, se encuentra Tecnología en Topografía, lo que le da un valor importante dentro de la historia de la institución, su aporte histórico y actual. En un sentido amplio, la topografía, es la disciplina que describe e interpreta a la sociedad las cualidades y cantidades del territorio, como contribución propositiva para su mejor uso y ocupación; aporta sus técnicas geométricas para el desarrollo de obras de ingeniería, infraestructura, sistemas extractivos o sistemas de comunicaciones y propicia el mantenimiento y la regulación de los derechos de propiedad sobre la tierra, a la vez que es un soporte, en algunos casos, en las tareas forenses o de investigación criminal, el producto topográfico es información fisiográfica, cuantitativa y cualitativa, en un plano o un modelo digital de un espacio georreferenciado a un sistema coordinado patrón. - Drones: Equipos aéreos de pilotaje remoto, dotados

de sensores pasivos, cuyo producto es utilizado para realizar la modelación geométrica en 2D y 3D de los objetos en el espacio y su superficie. Las Unidades Tecnológicas de Santander cuentan con equipos como Phantom DJI 3 y 4, Matrice 100. Equipos de uso actual, vigente y comercial que aportan el componente tecnológico en la formación de los nuevos profesionales y tecnólogos en Topografía.

- Tabletas Cartográficas: Equipos de recepción de posicionamiento de alta precisión adaptables para captura de información cartográfica y mapeo. Dispositivos de amplio uso profesional.
- Equipo GNSS RTK: Equipos de recepción de posicionamiento de alta precisión con componente de corrección geodésica, que se ha vuelto básico dentro de las labores de la topografía por brindar una posición aceptada dentro de la normatividad colombiana y las entidades públicas, administradoras del territorio. (García Borrajero, 2010).

El proyecto de Topografía en la institución ha tenido varios enfoques mostrando cada vez más el crecimiento y la evolución actual de la tecnología, las técnicas y la importancia que ha adquirido esta disciplina en los procesos del territorio, tanto así, que fue necesario llevarlo al grado profesional para generar herramientas de

descripción cuantitativa y cualitativa del territorio desde la perspectiva fisiográfica; formar capacidades analíticas y propositivas en la administración de la tierra urbana y rural, la gestión de sistemas catastrales y el control de los emplazamientos constructivos presentes en la configuración del territorio. (Unidades Tecnológicas de Santander, 2022)

Las UTS han enfocado sus esfuerzos institucionales en fortalecer la formación topográfica e incluir la tecnología de postrimera generación en adquisiciones de equipos como:

-Cámara multiespectral: Equipos de uso actual en análisis y monitoreo de los pequeños cambios de radiación visible e infrarroja que refleja elementos como la vegetación. Se utilizan estos datos para detectar vegetación bajo estrés, por ejemplo, monitorizar su crecimiento, planificar la frecuencia de riego de cultivos y los periodos de siembra y recogida o realizar multitud de funciones en el manejo de cultivos, entre otros usos (Grupo ACRE, 2022).

Durante los últimos años se ha establecido la pertinencia como aproximación de las funciones de las UTS a la solución de las necesidades de contexto o realidad local - regional; la flexibilidad como oportunidad académica y administrativa que se da al estudiante para decidir su proyecto de vida académica; la interdisciplinariedad como la interacción de diferentes campos del conocimiento para resolver problemas comunes apoyados en la investigación; la integralidad como transversalidad en el currículo de la docencia, investigación y la proyección social, la teoría y la práctica, la formación en ciencias básicas y humanidades, apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación; la participación como comunidad académica en la planeación, diseño, desarrollo y evaluación de los proyectos curriculares; la internacionalización como parte del currículo que posibilite las capacidades para comprender la diversidad cultural y el desempeño en contextos globales como ciudadanos del mundo.

Siendo consecuentes con la visión investigativa

planteada, el pasado mes de marzo de 2022 se realizó la convocatoria a los estudiantes de los programas Tecnología en Levantamientos Topográficos e Ingeniería en Topografía para que se involucren en los semilleros CENITH (Centro de Estudios e Investigación en Topografía y Hábitat) y SITTA (Semillero de Investigación en Topografía, Territorio y Agrimensura), los cuales están adscritos al grupo de investigación GRIMAT (Grupo de Investigación Medio Ambiente y Territorio), creado por la Dirección de Investigaciones de las UTS, adscrito a la Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías, dedicado a la realización de proyectos de investigación científica y tecnológica, soportado en los objetos de estudio y de investigación de los programas académicos de las Coordinaciones de Ambiental y Topografía, enfocados en la evaluación de impactos ambientales y del territorio a través de sus líneas de investigación: Biodiversidad y sostenibilidad ambiental, Tecnologías limpias, Modelación de sistemas ambientales, Gestión territorial, geomática y suelo-subsuelo.

Finalmente, el objetivo principal de nuestros profesionales en Topografía es generar proyectos tecnológicos que aporten mejoras a la sociedad y ayuden a entender los procesos territoriales que benefician a la comunidad, con sentido de la responsabilidad social y ambiental, asumiendo en su ejercicio disciplinar la descripción y análisis de los aspectos físicos del territorio y sus atributos, para resolver las situaciones problemáticas que plantea la administración de la tierra urbana y rural o el geoposicionamiento de objetos naturales o artificiales presentes en el suelo, el subsuelo o en cuerpos de agua.

Bibliografía

García Borrajero, N. (2010). Breve cronología del conocimiento científico-técnico desde la antigüedad hasta la ingeniería industrial. Contribuciones a las Ciencias Sociales.
Grupo ACRE. (Marzo de 2022). ACRE SURVEYING SOLUTIONS. Obtenido de Sensores Multiespectrales:
<https://grupoacre.es/catalogo-categoria/camaras-multiespectrales/>
Unidades Tecnológicas de Santander. (2022). Ingeniería en Topografía. Obtenido de Unidades Tecnológicas de Santander:
<https://www.uts.edu.co/sitio/ingenieria-en-topografia1/>

Economía digital

M.Sc. Omar Hernán Nova Jaimes C.P.
Docente programa Contaduría Pública
Director Grupo de Investigación I&D Financiero



Un enfoque hacia la transformación de los sistemas de información

Las economías del siglo XXI vienen transformándose desde la década de los 70, generado diferentes sistemas de información todos enfocados a procesos de apertura y globalización, estos a su vez se complementan con un desarrollo paralelo de la transformación digital y la adecuación de los sistemas de información en la era digital de la 4ª revolución industrial; donde el acceso a la internet y el uso masivo de dispositivos de la 4ª era, son mediados a su vez con las TIC, y han generado un efecto fundamental para las economías mundiales en todos los segmentos de mercado y organizaciones, conllevando a los profesionales a prepararse en el uso de los sistemas de información de esta nueva era y cómo influyen en la economía digital. Pero, ¿de qué se trata esto?

Según el portal (SAP CONCUR, 2021), la economía digital, se basa en el uso de

dispositivos digitales en las economías, dentro de los diferentes sectores económicos basados en las organizaciones y en las personas, en un ambiente empresarial que asocia el internet y su uso hacia el consumo de bienes, productos y servicios y el desarrollo de modelos empresariales e inversiones, para poder ampliar nuevos segmentos y modelos de negocios.

Esto demuestra que esta tendencia aumentó durante la pandemia del Covid 19 que vive el planeta y demostró ser efectiva, tanto así que surgieron nuevos modelos de negocios y algunas empresas tuvieron que reinventarse para poder seguir existiendo, otros empresarios amasaron más riqueza, y vieron las ventajas en los profesionales que deben prepararse para el manejo de la economía digital, la cual es conexas a diferentes Tecnologías, I+D+i, TIC. En conclusión, la economía digital se determina hacia los procesos comerciales, de desarrollo, innovación e inversión en los diferentes mercados y asuntos sociales, siendo esta efectiva en el incremento de ingresos y maximización del valor de las organizaciones y personas, generando rentabilidad en las inversiones, que se desarrollan en ambientes virtuales.

La economía digital se está consolidando cada día, abarcando de esta manera cada vez más áreas de la sociedad, siendo la tendencia en el mercado, inclusive en la academia, lo cual no debe ser ajeno para aprender a desaprender y adaptarse a lo digital, comprendiendo así procesos, productos, servicios, en las nuevas formas de economía en medio virtual.

La nueva era expone que la sociedad está más dependiente del medio online, de la transmisión de datos, de sus sistemas de información, mediante el Big Data y el Cloud y el enlazarse de los procesos vía streaming, generando una misión enfocada en crear lealtad al cliente, desarrollar la innovación, optimizar los recursos, impulso de nuevos canales y modelos de inversión, análisis de datos, agilizar los negocios, desarrollo de nuevas oportunidades para las empresas pymes, y el estímulo de la creatividad y la innovación.

Esto ha llevado a crear la llamada próxima frontera que va en la era digital, demostrando que la tecnología, la innovación y los negocios desarrollaron alianzas para cocrear valor, generando así una nueva demanda de profesionales que deben entender la nueva tendencia de los negocios y cómo deben prepararse en las universidades para afrontarlos. De acuerdo a esta tendencia, los docentes deben enseñar nuevos conocimientos que formen profesionales aptos para enfrentar los nuevos retos de la 4ª era. Pero la pregunta es, ¿están preparados? Pues, en parte siguen formando a los estudiantes con los modelos tradicionales de enseñanza con ejemplos no reales, los cuales no unen esfuerzos para entrelazar la academia, la investigación y la extensión.

Los nuevos líderes profesionales y docentes deben salir de la zona de confort, pues en ocasiones algunos se caracterizan por estar en esta y no aportan al cambio pero si obstruyen los procesos de aquellos que realizan un cambio, los cuales se centran en pilares fundamentales que las economías digitales necesitan como lo son pensamiento innovador y creativo, pensamiento crítico, pensamiento sistémico, sinergia, cocreación de valor, creación de tecnologías emergentes, estrategia organizacional, liderazgo, todo lo anterior aporta a generar un cambio estructural y de igualdad.

La economía digital está en la era denominada "Winner takes it all", este modelo muestra, que quien lidera es aquel que ponga condiciones de enfoques digitales y en este escenario solo hay un vencedor, obteniendo todos los recursos y colocando las condiciones en el mercado.

La autora Aura Hernández, de igual manera en su post del portal web Dinero (Hernandez., 2022), expresa como la economía digital está transformando los negocios en todo el mundo, donde se registra un impulso en la industria durante la pandemia y en la cual el CEO de Adobe, Shantanu Narayen, considera que esta debe tener una sinergia más personal con los usuarios y en tiempo real, destacando que es más grande día a día y está transformando las economías del mundo, conectando al planeta y siendo más transversal para producir impactos que den valor agregado a los procesos; ante esto, todas la tecnologías y plataformas van cambiando a un ritmo muy acelerado, permitiendo desarrollar escalas personalizadas, un ejemplo es la plataforma de adobe, la cual se centra en Cloud Computing, donde se transforman los datos de perfiles en clientes unificados, brindando experiencias a clientes de manera personalizada mediante aplicaciones, determinó la autora Aura Hernández en su post.

Esto nos lleva a deducir que toda esta tecnología emergente se enfoca en mejorar los sistemas de información, como CMR y otros sistemas que nos ayudan a tomar decisiones. Lo mencionado por varios autores y expertos en el tema, ha llevado a implementar modelos de transformación digital en los procesos académicos los cuales se vienen ejecutando, mediante proyectos integradores y de aula en los cursos que se dirigen, donde los estudiantes además de aprender temas relacionados con los contenidos de la asignatura, aprenden y perfeccionan habilidades en el manejo de herramientas y plataformas TIC, y el uso de estas en el desarrollo de herramientas para promover procesos digitales y apoyar a microempresarios y pymes en el avance de la economía digital en sus negocios para un cambio estructural y de igualdad.

Esta se viene desplegando desde el año 2013 por la ONU, la Cepal y la UE, en el programa de alianza para la sociedad de la información sustentable, competitiva, innovadora e inclusiva para Latinoamérica y el Caribe. El programa enfoca los esfuerzos para el desarrollo y capacitación en la dinámica de la economía digital, su impacto, el cambio estructural y de igualdad y la

generación de las políticas TIC, importantes en la inclusión de estas mismas en áreas como la economía, el turismo, la salud y el gobierno electrónico, siendo el enfoque de educación clave para los procesos de alta acreditación en programas académicos.

Todo lo anterior influye en los diferentes procesos organizacionales y en sus sistemas de información para la toma de decisiones y cómo estos actúan en el avance de los nuevos cambios de modelos de negocios, en la maximización de valor, en los procedimientos de aprendizaje profesional, en la adaptabilidad de las TIC, en el desarrollo innovador de negocios emergentes y sus nuevos modelos, y todo se desprende de los diversos y distintos sistemas de información.

Pero, ¿por qué son tan relevantes en la economía digital los sistemas de información? Pues bien, se sabe que hoy en día quien tiene la información, tiene el conocimiento y estos colocan condiciones de mercado, es por eso que las organizaciones se basan hoy en el conocimiento y en el avance de sistemas de información mediados por las TIC. Desde el proceso académico hasta el desarrollo de modelos de negocios, es necesario implementar patrones de conocimientos mediados en TIC, para aprender a llevar transformaciones digitales en los procedimientos y tener herramientas para incrementar sistemas de información acordes con las TI que originen economías de información, las cuales se dividen en dos grupos, siendo el primero en el sector de la información como generador de crecimiento económico y el segundo en las infraestructuras de la información, las cuales contribuyen a la mejora de la productividad y al aumento de actividad y empleo.

A su vez el primer grupo se divide en sector primario de la información, en el que el modelo de negocio se enfoca en producir, procesar y comercializar bienes, productos y servicios de información y el sector secundario en empresas que no producen información, pero venden información relevante para las compañías, de uso exclusivo a nivel interno. Un estudio determinó que hoy en día las empresas, en los países que conforma la OCDE, están enfocadas en el desarrollo de economías y procesos digitales, transformándolos desde la academia en las IES, siendo esto el 80% de las empresas y organizaciones de las economías del mundo.

Esto demuestra que los sistemas de información en las economías digitales desarrollan nuevos modelos emergentes que son determinantes en el mercado global de bienes y servicios y que han generado una ola de influencia generalizada, basada en los sectores de la información, las cuales incitan a su vez a determinar unas peculiaridades específicas en el andamiaje de relaciones globales de los mercados multinacionales en pro de las economías; las cuales generan cadenas de valor y relaciones multisectoriales entre los diferentes sectores económicos empresariales públicos y privados, desarrollando economías naranjas, sustentables, emergentes del sector Fintech, sobre activos digitales en un nuevo orden denominado la nueva economía de la información.

Esta se basa a su vez en la economía digital establecida en el conocimiento y que son medidas por las tecnologías de la información y las comunicaciones, herramientas que facilitan el desarrollo de una economía fundamentada en el conocimiento en los mercados globales y en los distintos procesos de la sociedad, como educación, salud, comercio, medio ambiente, cultura, agro, turismo, entre otros.

Las redes, las TIC, la sociedad móvil, la sociedad media, son fundamentales para transformar y adaptar los sistemas de información, y estos se derivan de la teoría general de los sistemas, tienen un contexto organizacional y su ambiente global, definido como un sistema gerencial integral. Son un conjunto compuesto de elementos y componentes, cuya misión es recolectar, almacenar, procesar y proporcionar datos, que integran un archivo que contienen una información que genera un conocimiento y desarrollo productos digitales.

Igualmente hay que tener en cuenta la estructura de los sistemas de información que se componen hardware, software, TIC, bases de datos, servidores, procedimientos y recursos humanos, esto conlleva a implementar tecnologías y transformar los procesos de manera digital, donde exista integración tecnológica que genere un impacto organizacional, económico y científico basado en nuevos conocimientos, donde exista una perspectiva funcional en los sistemas de ventas y marketing orientados al desarrollo de productos, servicios y canales innovadores, sistemas de producción encaminados a

planeación, mantenimiento y metas de producción y optimización de costos, sistemas financieros y contables orientados en la administración ejecutiva, maximización de valor y generación de nuevos modelos de negocios inteligentes, gestión del riesgo, sistemas de recursos humanos enfocados en el progreso del coach y adiestramiento digital.

Lo que conlleva a transversalizar los anteriores sistemas en la alta gerencia, gerencias intermedias y gerencias operacionales, cuyo único objetivo es iniciar sistemas de información enfocados en ecosistemas de economía digital, para la transformación digital, generando plataformas de trabajo digital, internet de las cosas, segmentos digitales de negocios, modelos de negocios emergentes, plataformas de fidelización, iCloud computing, Big Data, Blockchain, Criptomonedas, Activos digitales, Business Intelligence, P2P, Smart city.

Lo anterior debe tener características de conocimiento, digitalización, virtualización, molecularización, desintermediación, convergencia, innovación, prosumidores, inmediatez, globalización, discordancia y los componentes para generar la economía digital son industria de las TIC, desarrollo de productos y servicios digitales e infraestructura tecnológica.

Bibliografía

Hernandez., A. (15 de 03 de 2022). Dinero. Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/hacker/economia-digital-est-a-transformando-los-negocios-en-todo-el-mundo/142201>
SAP CONCUR. (15 de 09 de 2021). CONCUR. Obtenido de <https://www.concur.co/news-center/economia-digital>
Vaitkevich, N. (S.F). PEXELS.COM. Obtenido de <https://www.pexels.com/es-es/foto/marketing-azul-oficina-intemet-6120182/>

Fuente imagen: Autor desconocido bajo licencia CC BY-SA-NC

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

¡Lo hacemos posible!

Instagram: [Unidades_UTS](#)
Facebook: [Unidades Tecnológicas De Santander](#)
YouTube: [Unidades Tecnológicas De Santander](#)
Twitter: [Unidades_UTS](#)
Website: www.uts.edu.co

El cierre de las empresas santandereanas, el Covid 19 y la resistencia al cambio

Mg. Gloria Sofía Cobos Díaz

Docente, programa de Contaduría Pública

El panorama que se vislumbra con el cierre diario de las empresas en Santander y en el país, luego de la crisis económica dejada por la pandemia Covid 19, enlaza significativamente el futuro de la juventud, que se ve afectada por el fenómeno de desempleo, es la peor crisis económica que el país enfrenta, lo que trae como consecuencia que el comercio informal aumente.

Esta situación es apabullante para el desarrollo del país, ya que estas labores informales se convierten en empleos de baja calidad, sin esperanza de acceder a una cobertura al sistema pensional colombiano; son empleos transitorios que ocasionan competencia desleal ante empresas que cumplen a cabalidad con toda la carga impositiva que genera crear y sostener empresa de manera legal.

Para nadie es un secreto que las empresas jamás se imaginaron atravesar un período gris y oscuro donde el más fuerte es el que salió vencedor, si antes de la pandemia 2020

las corporaciones estaban padeciendo financieramente, la cuarentena les aceleró su salida del mercado comercial, pues ninguna funciona sin ventas y menos sin capital de trabajo, como se ve en los casos de firmas como Hamburguesa El Garaje, Panadería la Baionnett, Marvilla, Ill Milenio, algunas de estas siempre fueron referentes de empresas tradicionales en Santander con historiales de éxito en su gestión financiera, esto las ubicó como ejemplo de la manera de administrar una empresa.

Muchas empresas santandereanas que se niegan a dejar de existir, registran gran decrecimiento en sus ingresos y se les dificulta cada día mantener sus actividades, la baja en sus ingresos no les está permitiendo cumplir a cabalidad con sus compromisos salariales, financieros y menos obtener financiamiento sin tanta tramitología y exigencias de fiadores para avalar préstamos que inyecten capital de trabajo.

La crisis afecta a todas las empresas en general; pero causa mayor impacto en las micropymes, ya que Santander repunta y fortalece el sector empresarial especialmente en ese segmento, lo que se traducirá en cierre de empresas y pérdida de puestos de trabajo.

La caída en la demanda de los consumidores y la incertidumbre, contribuyen a que las empresas no realicen la renovación de la matrícula mercantil y empiecen a operar en la informalidad, lo cual es nefasto para la economía de la región, ya que más de un tercio del empleo formal se genera en sectores fuertemente golpeados por la crisis actual que azota el mundo por la pandemia

Covid 19, cuyas restricciones de tipo social limitan las actividades económicas y por ende, afecta las relaciones comerciales que son las que en primera instancia cierran tratos que generan actividades productivas dando como resultados ingresos a los dos actores principales comprador-vendedor. Toda fuerza de capital de trabajo será mínima sin lo vital de cualquier empresa que se emprenda: el contacto con el recurso humano, clientes, proveedores.

Estar sintonizados con cada uno de los anteriores es la clave para que el departamento siga generando empleo a propios y extraños, se debe estar a la vanguardia de los acontecimientos anticipando el futuro, disponiendo de gente experta en los diferentes ámbitos empresariales que conozcan y animen al trabajo en equipo, que tengan capacidad de adaptación y aprendan de los errores cometidos en el pasado que ya dejó lecciones.

Pero no se debe ser alarmistas ni dejarnos llenar de negatividad, si algo nos caracteriza a los santandereanos es la determinación para trabajar y el impulso de levantarnos después de las caídas para resucitar nuevamente como el ave fénix. El miedo ante lo nuevo puede ser algo sano que ayude a los profesionales a avanzar tomando precauciones o algo tóxico que los paralice... pero se puede controlar.

La supervivencia en tiempos de pandemia depende del criterio de sus administradores y la capacidad de sus capitalistas para ofrecer una inyección de efectivo en estas circunstancias apremiantes. Muchas empresas de las que cerraron sus puertas no fueron competitivas en el mercado en tiempos de calamidad por pandemia, porque le tuvieron miedo al cambio que trae consigo actualización y adaptación pronta a los sucesos presentes que exigen valores agregados que retengan al cliente, que es la materia prima para que las empresas sigan firmes y prósperas. Temerle al cambio o ser reticente, trae consigo consecuencias que redundan en el cierre de las empresas, caso palpable en el departamento donde numerosas empresas cerraron sus puertas para siempre solamente se resistieron al cambio, cumpliendo a cabalidad con la frase que dice que las empresas son como los seres humanos que nacen, crecen, se reproducen y mueren, porque sus dirigentes tuvieron miedo a lo desconocido, a la innovación, a los cambios.

Termino este artículo con la famosa cita de la física Marie Curie: (Satrapi, 2021) "No hay que temer nada en la vida, solo hay que entenderlo. Ahora es el momento de entender más, para que podamos temer menos".

Bibliografía

Granados, Oscar. (2020) La globalización cojea y el mundo se hace más pequeño. Obtenido de (Oscar, www.elpais.com, 2020) www.elpais.com/economia/2020-08-08/

Santos, Hernando (2020) Los negocios emblemáticos de Bucaramanga que han cerrado sedes. Obtenido de (Hernando, 2020) www.vanguardia.com

Fuente imagen 1:

<https://pixabay.com/es/illustrations/recesi%3%b3n-crisis-econ%3%b3mica-negocio-5124813/>

Fuente imagen 2: <https://pixabay.com/es/illustrations/choque-estad%3%adsticas-diagrama-215512>

Contadores Públicos, compromiso con la ética a conciencia

Mg. Sandra Marcela Espitia González
 Docente, programa Contaduría Pública



Los profesionales de las ciencias económicas deben ayudar a solucionar problemas de la comunidad, por ello deben ejercer con conciencia profesional los principios éticos y morales, siguiendo plenamente las leyes y normas que las rigen, con el objetivo de contribuir a una sociedad igualitaria y justa. En el caso de la Contaduría, ésta debe actuar en interés público, acatando las normas técnicas del Código de Ética, que contempla los principios que guían el comportamiento moral de los profesionales según ley 43 de 1990 y el código ético de la IFAC. (Hernández C, 2010).

Con respecto a lo anterior, la ética profesional contable se ha visto involucrada en escandalosos casos fraudulentos del mundo corporativo, afectando la reputación y provocando quiebras de empresas importantes, algunos casos internacionales como Interbolsa, DIAN, SAYCO y ACIMPRO, Enron Corporation y su cómplice Arthur Andersen, en Colombia se encuentran otros casos como Odebrecht, SaludCoop, entre otros. (Pinilla Bedoya & Álvarez Arroyave, 2013).

Se observan dos casos, uno de ellos es el de Interbolsa, cuyo resultado, fue la millonaria sanción a los revisores fiscales en una decisión sin precedentes en el país, donde se canceló el registro profesional de Grant Thornton Fast & ABS auditores,

una decisión emitida por el Tribunal Disciplinario de la Junta Central de Contadores adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lo cual se traduce en que esta sociedad auditora no tiene la posibilidad de ofrecer sus servicios en el país en relación con el área de la contabilidad, esto tiene gran impacto sobre las firmas de auditoría y una gran reflexión sobre los profesionales de la contabilidad, ya que se debe ser más exigente y cuidadoso con los encargos encomendados ya que tienen una gran visibilidad. (Cardona Restrepo et al., 2015).

El segundo caso es el de la DIAN, el fraude por devoluciones de IVA parte de la falta de principios éticos y la buena fe de los profesionales implicados, ya que esto finalmente es una decisión que se toma como profesional. Según el reporte de la Fiscalía General de la Nación no hubo presión alguna hacia los profesionales implicados, lo cual conlleva a intuir que fue decisión autónoma. Esto refleja el inadecuado comportamiento profesional, principio que establece la relación que tiene el profesional al cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditarlo como profesional. Como también la falta de controles e incumplimiento de objetivos como Revisor Fiscal. (Fraude en devoluciones del IVA, 2020)

Cabe señalar que la actual crisis social que se vive hoy en países como Colombia y México exige una reflexión de las causas que originan la pérdida de valores, la responsabilidad social y el compromiso olvidado por muchos profesionales en el ejercicio de la práctica de su profesión, por lo que es relevante generar estrategias de fortalecimiento que permitan la observancia de la ética en estudiantes cumpliendo con las competencias profesionales que le permitan el ejercicio autónomo de la profesión. (Yurén et al., 2015)

De aquí, que la importancia de la formación profesional es considerada de alto impacto, pues cientos de estudiantes buscan aplicar sus conocimientos técnicos sin tomar en cuenta el compromiso social, mediante prácticas desleales contribuyendo al índice de corrupción de los distintos países, generando un detrimento en los valores. (Congreso de la República Ley 43 De 1990, 1990).

Es necesario recalcar que la responsabilidad ética y social que adquieren los contadores es alta, pues deben responder a las necesidades de los clientes y estar en condiciones de resolver las situaciones encontradas, ya que las decisiones tomadas sientan precedente importante al momento de comprender el papel de los contadores y sus funciones en las diferentes empresas en el país, cuando se está en peligro de cometer irregularidades en las organizaciones. (La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del conta...: EBSCOhost,

n.d.). Por lo que se considera urgente que los estudiantes asuman el compromiso que les otorga hacer parte de esta profesión liberal, que apliquen los conocimientos adquiridos de manera ética, comprendiendo que la formación académica no debe ser únicamente conocimiento teórico sino también práctico de manera integral.

Bibliografía

Cardona Restrepo, L. M., Varón Gómez, M. C., & Arias López, S. (2015). El Caso Interbolsa: Analizado desde la Problemática Contable. Libre Empresa, 12(2), 141-162. <https://doi.org/10.18041/libemp.2015.v12n2.24209>
 Congreso de la República Ley 43 De 1990. (1990). Ley 43 De 1990. Diciembre 13, 1990(Diciembre 13), 19. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf
 Hernández C, J. C. (2010). The professional ethics, ¿a public accountant ethical problem? CICAG: Revista Del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 7(1), 74-89. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3706244&info=resumen&idoma=ENG>
 Fiscalía General de la Nación , 2020Fraude en devoluciones del IVA, 33444 (Fiscalía General de la Nación 01 de Junio de 2020). <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/corrupcion/condenadas-diez-personas-por-fraude-que-supero-los-16-500-millones-en-devoluciones-del-iva/>

La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del conta...: EBSCOhost. (n.d.). <http://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2256/ehost/detail/detail?vid=4&sid=515d2489-55d3-4866-8a7a-eca02706b746%40sdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=139704553&db=asn>
 Pinilla Bedoya, J., & Álvarez Arroyave, J. (2013). Del Contador Público y la ética profesional: un dilema inmerso en un ambiente saturado de conflictos morales. Contaduría Universidad de Antioquia, 63, 127-158. <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/12887%0Ahttps://search.proquest.com/central/docview/1721965075/fulltextPDF/5956DEDD093E4B5APQ/1?accountid=37610>
 Yurén, T., Saenger, C., Escalante, A., & López, I. (2015). Las prácticas de los Cuerpos Académicos como factor de la formación ética de estudiantes. Estudio en casos. Revista de La Educación Superior, 44(174), 75-100. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.05.003>

Tu Radio,
la emisora
que crece.



Tu Radio UTS llega a las mejores 20 emisoras de Bucaramanga

Muchas gracias a nuestros

12.000 oyentes

Julio 2021
Puesto 29
2.500 oyentes

Noviembre 2021
Puesto 21
5.100 oyentes

Marzo 2022
Puesto 18
12.000 oyentes



TU RADIO
uts 1 0 1 . 7 F M



Empresa Social, una alternativa en la lucha contra la pobreza

Audrey Casadiegos Gaona, Profesional Universitario
Oficina de Prensa

La empresa social, es una propuesta presentada en 2010 por el Economista, Premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus, que busca aportar a la superación de la pobreza, a través de un paradigma en el que la concepción de empresa se separa de la tesis común de generar ingresos para un beneficio netamente económico.

Según Yunus, la empresa social es “Un tipo de empresa dedicada a resolver esos problemas sociales, económicos y medioambientales que han afectado gravemente a la humanidad durante mucho tiempo, el hambre, la falta de hogar, las enfermedades, la contaminación, la ignorancia” (Yunus, Empresas para todos, 2010). También se refiere a ellas como “compañías sin dividendos dedicadas a solucionar problemas humanos”.

Desde esta propuesta, surgida en Bangladesh, se han implementado en diferentes países empresas orientadas a resolver a pequeña y gran escala, problemas como la nutrición, la generación de ingresos, el acceso a la salud y a la formación, entre otros. Este modelo de empresa social que se explica en el libro Empresas para todos (2010), es producto de la experiencia de Yunus con Grameen, conocido como el Banco de los Pobres, cuya propuesta de microfinanzas, le hizo acreedor, junto con el banco, del premio Nobel de la Paz en 2006 “Por sus esfuerzos para crear desarrollo social y económico desde abajo” (The Nobel Peace Prize, s.f.).

Para materializar a mayor escala este paradigma, en 2011 se creó Yunus Social Business, que financia y contribuye al crecimiento de empresas sociales en todo el mundo, la mayoría de ellas ubicadas en África Oriental, América Latina e India. Un ejemplo de ellas es Impact Water, que provee sistemas de purificación

de agua a bajo costo a instituciones educativas de África (Uganda, Kenia y Ruanda), posibilitando de esta manera, el acceso a agua de calidad a un millón y medio de niños y niñas (Yunus Social Business, 2022).

En el caso de Colombia encontramos empresas sociales como Awake y Clearpath Coffee, que han recibido el apoyo de Yunus Social Business. La primera, es una empresa que trabaja directamente con 300 anfitriones promoviendo el turismo natural en el marco del desarrollo sostenible en las zonas rurales del país y ha logrado la disminución de la deforestación en las regiones donde actúa y, la segunda, Clearpath Coffee, busca mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores de café a través del modelo de co-exportación, en el que son socios y reciben capacitaciones para mejorar sus procesos. Esto les permite alcanzar mayores ingresos de los que obtendrían en el mercado convencional del grano.

Empresa Social y ODS

Este modelo de empresa, ha sido reconocido por aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que desde una concepción en la que el fin principal es superar la pobreza o problemas que de ella se derivan, se construye una organización sostenible y ecológicamente responsable, que recupera su capital inicial de inversión, reinvierte sus utilidades y ofrece óptimas condiciones laborales a sus trabajadores. Es así, como se aporta de manera considerable en las zonas de intervención, al cumplimiento de metas como trabajo decente, agua limpia y saneamiento, acción por el clima, entre otros.

En Colombia, en el caso específico del trabajo decente y el crecimiento económico, con el desarrollo de este tipo de empresas, también se lograría impactar significativamente en otros objetivos orientados al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Actualmente la generación de ingresos para las familias en situación de pobreza y pobreza extrema, representa un reto encaminado a la búsqueda de alternativas innovadoras, pues está comprobado que las propuestas implementadas desde la institucionalidad no atacan el fondo, sino que constituyen soluciones superficiales a un problema de mayores proporciones del cual se derivan en un alto porcentaje las carencias de las familias, tomando como referente el Índice de Pobreza Multidimensional, IPM, uno de los dos indicadores oficiales del Departamento Nacional de Planeación para

medir la pobreza en el país, que considera las privaciones en cinco dimensiones básicas: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y la juventud, trabajo, salud, acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda. (DNP, 2011).

Aunque no se enmarca dentro de la conceptualización de empresa social, el enfoque de emprendimiento social construido sobre la base del interés colectivo, se cimienta cada vez más fuerte en nuestro país con propuestas innovadoras, generadoras de impacto como la Fundación Interna de Johana Bahamón, Bi Abejas o Kit Smile, que se constituyen sobre la figura de organizaciones sin ánimo de lucro. A diferencia de las mencionadas, las empresas sociales son financieramente auto sostenibles, no dependen de donaciones, ni son entidades benéficas y sus réditos se reinvierten indefinidamente con fines de crecimiento.

En su último libro *Un Mundo de tres ceros* (2018), Yunus propone un nuevo sistema económico sustentado en la premisa: "pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono" (Yunus, *Un mundo de tres ceros*, 2018), que se hace efectiva con acciones transformadoras originadas en las empresas sociales, algunas de ellas promovidas por grandes multinacionales como la francesa Danone, ejemplo de inversión en empresas sociales, inicialmente con Grammen Danone Foods y luego con Danone Communities, fondo de inversión para empresas sociales que se concentra en los ODS No 2. Hambre cero y No 6. Agua limpia y saneamiento, contribuyendo con sus intervenciones a su vez al objetivo No 1. Fin de la pobreza (Danone Communities, s.f.).

Estas experiencias demuestran que es posible, desde esta apuesta, transformar vidas y avanzar en la búsqueda de soluciones alternativas para hacer frente a la pobreza, en notable aumento los últimos años en nuestro país.

Bibliografía

Danone Communities. (s.f.). Danone Communities. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.danonecommunities.com/>
DNP. (2011). Índice de Pobreza Multidimensional (IPM-Colombia). Recuperado el 10 de marzo de 2022, de Departamento Nacional de Planeación: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/%C3%8Dndice%20de%20Pobreza%20Multidimensional%20\(IPM-Colombia\)%201997-2008.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/%C3%8Dndice%20de%20Pobreza%20Multidimensional%20(IPM-Colombia)%201997-2008.pdf)
The Nobel Peace Prize. (s.f.). Nobel Peace Prize. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <https://www.nobelpeaceprize.org/laureates/2006>
Yunus Social Business. (2022). Yunus Social Business. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <https://www.yunussb.com/>
Yunus, M. (2010). *Empresas para todos*. Bogotá: Norma S.A.
Yunus, M. (2018). *Un mundo de tres ceros*. Ediciones Paidós.

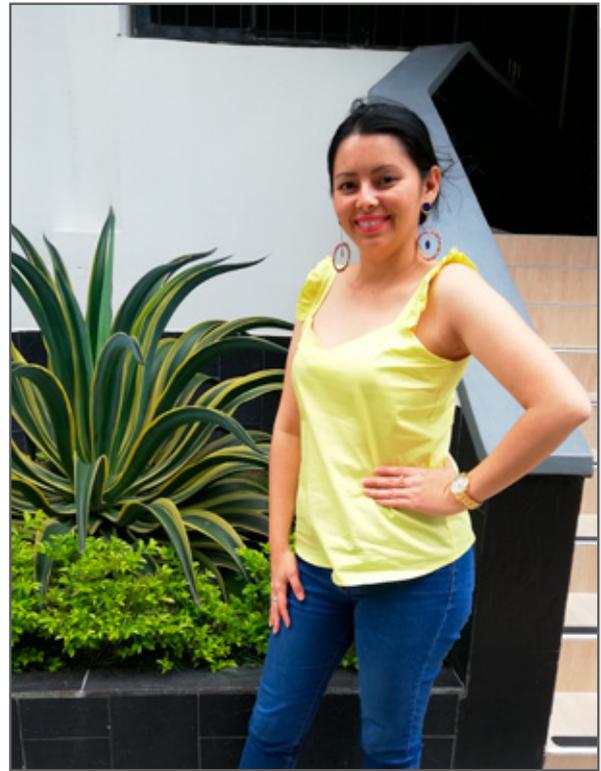
Fuente imagen:

<https://pixabay.com/es/illustrations/juntos-tierra-gente-siluetas-2450081/>

“Nunca es tarde para empezar y con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr”

Mg. Nelson Andrey Navas Gallo

Docente, programa de Ingeniería Ambiental



Viviana Díaz Álvarez, es una graduada destacada del programa de Ingeniería Ambiental, nacida en el municipio de Puerto López, Meta, donde vivió gran parte de su juventud. A la edad de 16 años decidió trasladarse a estudiar a la ciudad de Bucaramanga, no estaba segura a qué universidad inscribirse y mucho menos a qué carrera, para iniciar y culminar con éxito su ciclo profesional. Fue así, que en el año 2007 escogió una institución que no era muy conocida, las UTS, como todo, al principio fue difícil abandonar su hogar y radicarse en una nueva ciudad, dejar a un lado sus amistades de la niñez y juventud para llegar a cumplir su sueño de ser una profesional.

Viviana recuerda como era el plantel en los primeros semestres, la cafetería era una caseta con pocas sillas y el piso estaba lleno de piedra, había servicio de fotocopidora y las filas eran largas para acceder a este. En el año 2010 tras haber culminado con éxito sus seis semestres y recibir el título como Tecnóloga Ambiental, se radicó en Bogotá en busca de nuevas oportunidades, pero siempre guardando la esperanza de volver para terminar su carrera como profesional. Durante dos años solicitó constante e incansablemente información a la institución, esperando recibir la gran noticia de que

el MEN (Ministerio de Educación Nacional) aprobara el registro calificado para ofrecer a los graduados el programa de Ingeniería Ambiental, ya que homologar en otra institución era muy complejo.

También recuerda, que en el mes de mayo del año 2012, se empezaron a escuchar rumores sobre la posible aprobación del registro calificado para las Unidades Tecnológicas de Santander en cuanto al programa de Ingeniería Ambiental, esta noticia la conmovió y sin pensarlo, en el mes de junio ya estaba de nuevo en la ciudad bonita haciendo el trámite para inscribirse al ciclo profesional de su tan anhelada carrera; con mucha felicidad recuerda aquella vez cuando logró inscribirse y quedar admitida para iniciar un nuevo ciclo y finalmente poder terminar la carrera profesional. Después de 4 semestres consecutivos tuvo el privilegio de ser de las primeras graduadas en diciembre del año 2014 del programa de Ingeniería Ambiental. Su sueño de ser una profesional se había hecho realidad.

Recuerda su juventud, cuando con algo de miedo y profunda tristeza tuvo que dejar a su familia, para escalar con gran entrega y dedicación para llegar hasta donde está hoy, se siente orgullosa de honrar a sus padres al no defraudarlos, haciéndolos sentir orgullosos al ser la primera profesional en su familia.

Luego de graduarse como ingeniera, en el mes de diciembre de 2012 inició su experiencia laboral en la empresa Alicon & Ing. SA en la ciudad de Bucaramanga, esta empresa permitió que Viviana pusiera en práctica lo aprendido durante 5 años en su amada institución, un día normal para ella el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), le manifestó que había una vacante en el campo de la docencia, una profesión que siempre le llamó la atención, pero que por miedo a los posibles retos académicos no había decidido postularse y dar ese gran paso a la academia. Sin embargo, sus aspiraciones fueron grandes y sin pensarlo aceptó el cargo y se trasladó al municipio de Duitama, Boyacá, para trabajar en el Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial, donde desempeñó el cargo de instructora titulada y complementaria en el área ambiental.

A partir de esta experiencia en el SENA, el amor por la docencia fue aumentando, así que decidió postularse para el cargo de docente en las Unidades Tecnológicas de Santander. Meses más tarde recibió una llamada en la que le mencionaban que había sido seleccionada, así que inició el año 2019 a compartir sus conocimientos, habilidades y su experiencia después de finalizar la carrera profesional. Era otro de sus sueños que se hacía realidad y no lo podía creer, su experiencia crecía y las ganas de aprender no paraban, puesto que nunca se había imaginado estar como docente en las aulas donde una vez estuvo sentada, recibiendo de manera disciplinada y esforzada todo el aprendizaje que hoy en día comparte con muchos estudiantes.

Hoy, años más tarde, se siente muy afortunada de estar vinculada con la institución que permitió que sus sueños se hicieran realidad, destaca que “La perseverancia vale oro” y da gracias a Dios por todas las oportunidades que han llegado a su vida y su familia; asimismo enfatiza el trabajo que ella como docente realiza con el fin de formar a los futuros profesionales de Colombia a través del ejemplo, la responsabilidad y sobre todo la empatía.

Los planes no paran, Viviana tampoco lo hace. El amor por el estudio ha encaminado sus proyectos sólidamente a tal punto de inscribirse y finalizar con éxito una especialización en Sistemas Integrados de Gestión en la Universidad Pontificia Bolivariana y en la actualidad continúa preparándose con entusiasmo y llegando al final de su maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales.

Siempre se ha sentido orgullosa de haberse graduado de las UTS y de ser una Uteísta humana, inclusiva y con el ánimo de transformar la mente de sus estudiantes hacia un futuro limpio, sostenible y sustentable para las nuevas generaciones. “La institución me ha brindado mucho, mi formación y la pasión que me caracteriza como docente ha sido gracias a Dios y a todas las oportunidades que mi amada institución me ha permitido fortalecer, desde los cursos ofrecidos en cada semestre por la Oficina de Desarrollo Académico, hasta las asignaturas que me han permitido impartir y dictar a través de mi trayectoria y mi experiencia laboral, que sin duda han marcado y marcarán para siempre mi vida, la de mi familia y la de mis estudiantes”, señaló nuestra graduada.

Viviana indica que, así como ella tenía ese sueño de ser docente, a cualquiera que le apasione este campo lo puede lograr, manifiesta que existen pilares fundamentales para cumplir cada propósito: dedicación, compromiso, responsabilidad, la transmisión de valores, la empatía, creatividad y sobre todo la inclusión. Además de esto, también afirma que ser docente no es solo pasar por un aula y enseñar, va más allá, es dejar huella en los estudiantes y motivarlos a salir adelante.

Nuestra docente, muestra gran admiración por sí misma con su profesión, se enorgullece de ser graduada del programa académico de Ingeniería Ambiental de las UTS, que en este 2022 cumplirá 10 años formando y graduando a un gran número de ingenieros ambientales.

Para culminar, Viviana indica que le hubiese gustado estudiar en las instalaciones y con el sistema que se encuentra actualmente, se siente orgullosa del crecimiento de la institución, recuerda como le tocaba recibir anteriormente las clases y aunque las instalaciones eran muy pequeñas y en muchas ocasiones le tocaba trasladarse a los colegios aledaños, se le vienen a la mente todas aquellas anécdotas vividas en sus 10 semestres como estudiante.

A woman with long dark hair, wearing a blue and white plaid shirt over a white top, is sitting in a meditative pose (lotus) in a classroom. She has her eyes closed and her hands resting on her knees in a mudra. The background shows a modern classroom with bookshelves, a whiteboard, and some papers floating in the air, suggesting a calm or focused atmosphere.

Inteligencia emocional: clave en la gestión de talento humano en las organizaciones

Mg. Sebastián García Méndez

Docente, programa de Ingeniería Industrial

En el ámbito organizacional, las compañías de los diferentes sectores económicos plantean continuamente estrategias de corte temporal, las cuales se ejecutan internamente por medio de programas, proyectos y planes en las áreas funcionales mediante el trabajo articulado de múltiples personas, con diversos tipos de perfiles personales, profesionales y laborales, así mismo utilizan eficientemente recursos a nivel técnico, tecnológico y financiero, es por tal motivo que se reconoce que los individuos del mercado laboral tienen una gran influencia en la consecución de dichas metas en la supervivencia organizacional.

En esta línea, se infiere que en los procesos de gestión del talento humano se debe iniciar el diálogo en torno a la importancia de la inteligencia emocional en los colaboradores, indiferentemente del nivel en la estructura organizacional, dado que los individuos tienen

emociones, ya sean de felicidad, tristeza, rabia, apatía en todos los momentos en los diferentes escenarios, dichas emociones afectan o benefician el desarrollo y la eficacia de las acciones ejecutadas, en otros términos, el sujeto laboral no desarrolla al 100% una perspectiva mecanicista, lo cual implica que no se logra “separar la vida personal de la vida laboral”.

En el ámbito teórico, se puede llegar a precisar que la inteligencia emocional se define como una capacidad inherente a cada ser humano, la cual se asocia con la percepción y la comprensión objetiva de las emociones propias y la regulación de las mismas en un proceso de interacción con los semejantes, es decir, existe un componente individual y un componente colectivo, por lo tanto, se infiere que siempre podrán llegar a existir situaciones que afecten al sujeto, dado que tiene una baja gobernabilidad en diversas situaciones personales, profesionales y laborales, validando así el alto dinamismo del constructo en mención.

En este contexto, la primera dimensión de la inteligencia emocional es la percepción de las emociones, siendo esta mediada por el conocimiento propio de cada persona, en otras palabras, cuando soy feliz, cuando estoy triste, cuando tengo rabia... cuando tengo una determinada emoción, tal aspecto en el ejercicio teórico parece ser relativamente sencillo, sin embargo, quisiera cuestionar si el sujeto sabe cómo se siente en el momento de realizar la presente lectura!, o cómo se sintió unas horas atrás cuando estaba interactuando con sus semejantes a nivel personal, profesional o laboral, lastimosamente en muchas ocasiones la respuesta es "no".

En segundo lugar, se vincula la comprensión de las emociones, tal dimensión hace referencia al análisis sistémico de las emociones por parte del hombre, en otras palabras, reconocer el causal de dicha sensación y los potenciales efectos directos e indirectos de la misma, en la ejecución de funciones en el marco de las metas planteadas en un determinado entorno empresarial, tal ejercicio es muy importante en roles laborales de alta presión, puesto que si llegase a existir una gran afectación en el individuo posiblemente no realizará las acciones de forma eficaz ni eficiente, afectando los indicadores del proceso.

En tercer lugar, se encuentra la regulación de las emociones, la cual se enmarca en alto grado con la empatía natural que debe desarrollar cada una de las personas, en otros términos, "primero pienso, luego actúo", en tal sentido, se infiere que los elementos de

la comunicación verbal y no verbal adquieren una importancia significativa, teniendo en cuenta que los sujetos hablan con una gran cantidad de personas en los diferentes escenarios sociales y empresariales, por tal motivo, se debe fomentar la asertividad y la claridad en los mensajes, con el fin de vislumbrar una comprensión total y objetiva por parte del receptor de la información.

En conclusión, la inteligencia emocional es una tendencia emergente en la gestión del talento humano de las organizaciones de los diferentes sectores económicos, teniendo en cuenta que la totalidad de las funciones, independientemente el rol estratégico, táctico y operativo, son ejecutadas por personas muy diversas en cuanto a las características personales, profesionales y laborales, por consiguiente, la percepción, la comprensión y la regulación de las emociones no son un aspecto a olvidar o pensar que son dejadas en el hogar de los trabajadores, son una cuestión a integrar en la ejecución de las funciones en el marco de vislumbrar correctos indicadores de los diversos procesos en los planos temporales.

De igual manera, se identifica con el presente texto potenciales líneas y áreas de investigación para los profesionales de las organizaciones en los diversos sectores económicos, tales como, la influencia de las emociones en los cargos directivos en los procesos de toma de decisiones, estudios comparativos de la inteligencia emocional en los distintos profesionales, investigaciones comparativas del constructo en diferentes niveles jerárquicos, estudios aplicados de la variable en las generaciones laborales, entre otros, los cuales en conjunto puedan ser utilizados como un insumo relevante para la consolidación y la mejora de la praxis de la gestión del talento humano.

Fuente imagen:
https://st2.depositphotos.com/4428871/7729/i/600/depositphotos_77294922-stock-photo-emotional-intelligence.jpg

Luz Katherine Rangel: Uteísta apasionada por el boxeo

Com. Soc. Sharing Audrey Rodríguez Bautista,
Oficina de Prensa

Con 6 años practicando el deporte de boxeo en Santander, Luz Katherine Rangel Guerrero, es una estudiante de quinto semestre de Tecnología en Entrenamiento Deportivo. Es la menor de sus hermanos y la única deportista de su familia. Desde muy joven le apasiona bailar, practicar judo y aspira a competir en boxeo a nivel nacional e internacional.

Nació en San Martín, César, y creció en un pueblo llamado Los Ángeles en donde estudió su primaria. Por cuestiones familiares y con el fin de brindarle mayores oportunidades a sus hijos, sus padres decidieron mudarse a la ciudad bonita, Bucaramanga. Ahí realizó y culminó la secundaria en el colegio José Celestino Mutis.

Con el anhelo de estudiar una carrera deportiva, pero con limitaciones económicas para hacerlo, se acercó a las Unidades Tecnológicas de Santander y se dirigió a la oficina de Bienestar Institucional con la esperanza de acceder a una beca por medallas deportivas, lo cual tomaba demasiado tiempo, por lo que decidió realizar una entrevista que la llevó a obtener una beca por el 75% de la carrera. De igual manera, fue beneficiada por el gobierno cubriendo la parte restante de la matrícula y está estudiando totalmente gratis.

En la búsqueda de su pasión

Luego de realizar varios deportes, ser bastante competitiva y pasar por problemas de convivencia



con sus compañeros recibió un consejo que le cambiaría su vida. "Porque no practica boxeo, ya que tiene madera para ello y sí le gusta, la apoyo" fue el comentario de su madre. Esta propuesta coincidió dos días después con una profesora que convocó a los jóvenes del colegio para unirse a este deporte.

Al principio fue difícil para su padre aceptar el camino que su hija había escogido de ser deportista profesional en boxeo, pero el apoyo de su mamá siempre fue su mayor motivación. En varios encuentros su madre y hermana mayor la han acompañado, mientras, su padre y hermano la animan desde casa, porque no quieren presenciar los golpes que se puedan generar en el combate.

Encontró en esta actividad física la disciplina, agilidad, velocidad y anticipación mental que le gustaba para desempeñarse como deportista. Es así como conoció la Liga Santandereana de Boxeo, en donde descubrió el Coliseo Mundo Luna un club dirigido por la entrenadora, Indira Portilla, que le permitió acercarse a este mundo con guantes de oro para principiantes. El Boxeo es un combate entre dos contrincantes que luchan con guantes a golpes en una serie de rounds de 2 a 3 minutos con reglas establecidas, guiadas por árbitros, en un lapso tiempo cronometrado y calificada por jueces.

Superación Personal

Todos los entrenamientos que ha realizado son entre hombres y mujeres de acuerdo al peso del boxeador. Con 48 kg, Luz Katherine Rangel, ha peleado con personas de máximo 60 kg, donde la resistencia y el físico han sido un factor clave para ganar o perder. "Siempre me consideré buena para pelear, pero choqué conmigo misma en el primer encuentro deportivo. Ese día fue la primera vez que me rompieron la nariz y sentí impotencia de no ser lo suficientemente ágil para esquivarlo". A partir de ahí, fueron dos años de dedicación y pasión por el deporte que la transformo a nivel personal y profesional.

Sus mayores logros

Luego de 2 años, decidió entrar al club de Ray Robinson Mosquera, su entrenador desde hace 4 años, quien la ha guiado e impulsado a competir a nivel regional y nacional. En este tiempo y con nostalgia, recuerda que obtuvo uno de sus mayores logros en el año 2019, cuando realizó su primera competencia nacional en Tunja, Boyacá, donde 12 mujeres disputaban las medallas de oro, plata y bronce. Cada día tres jóvenes era eliminadas mientras las demás pasaban al siguiente puesto.

Luz Katherine, aunque sabía el esfuerzo y trabajo realizado en su articulación, técnica, físico y memorización de la normativa del boxeo, se sentía siempre con la zozobra de no poder lograr algún triunfo. Sin embargo, al competir 4 veces con adversarios de Tolima, Casanare y Atlántico, sorprendió al público al quedar tricampeona nacional y obtener la medalla de bronce.

Con alegría enfatiza que en las competencias que ha participado siempre ha obtenido premiaciones de segundo y tercer puesto. Aunque aún no ha logrado obtener el primer lugar, se siente afortunada que sus esfuerzos y determinación han sido reconocidos por los que llama, "cazatalentos", quiénes la han convocado a la selección Colombia de boxeo juvenil en el 2020.

"Este tipo de convocatorias son bastantes exigentes, se entrenan 3 o 4 veces al día con tiempos de 2 a 3 horas, descansas y vuelves a iniciar. Los entrenamientos son con los mejores boxeadores del país." Actualmente, pertenece a la selección B de boxeo juvenil en Colombia y se encuentra pendiente de la convocatoria de boxeo de Mayores.

Con determinación compagina el deporte con sus estudios organizando su cronograma todas las semanas para cumplir con sus objetivos. Su rutina inicia a las 4 a.m. practicando boxeo hasta las 6 a.m., en una hora se alista para la universidad y a las 7 a.m. inicia clases en las UTS hasta mediodía. Luego, a las 4 de la tarde retoma el entrenamiento hasta las 9 o 10 de la noche. Cada espacio libre es aprovechado para realizar sus trabajos universitarios y seguir avanzando en su pasión deportiva.

Este sentimiento de superación la llevo a estudiar Tecnología en Educación Deportiva con el fin de transmitir sus conocimientos, motivar a más jóvenes a hacer deporte y crear una cultura saludable. "La actividad física permite ayudar a las personas, al medio ambiente, mitigar el sedentarismo, cambiar sus rutinas, estar saludable física y mentalmente".

Admira a deportistas como Katherine Ibarguen por su desempeño y persistencia por seguir logrando nuevos retos deportivos y representación nacional. Así mismo, a nivel personal tiene como referencia a su mamá por la fuerza y determinación en diferentes situaciones por las que ha pasado.

A puertas de finalizar sus estudios aspira a seguir la formación profesional dentro de la institución y complementarla con la carrera de Psicología para contribuir de manera íntegra a enseñar o entrenar a niños, jóvenes y adultos. También se visiona a corto y mediano plazo en clasificar y ser campeona de los Juegos Atléticos Nacionales 2023, con el fin de empezar a generar ingresos para armar un club de entrenamiento deportivo propio.

Esta agradecida con Indersantander por el apoyo a los deportistas de alto rendimiento, a las UTS por permitirle estudiar de manera gratuita aportando a su vida profesional, a los directivos de la institución por brindarle el espacio y los consejos para compaginar sus dos pasiones y a su familia por el apoyo en el deporte de alto rendimiento que ha escogido.

Marketing sostenible e incluyente: un propósito objetivo

Mg. Olga Lucía Gómez Flórez
 Docente, programa de Mercadeo



En la actualidad, se visualiza a nivel empresarial importantes retos que encaminan a conformar una entidad que sea más cercana al cliente, resiliente y consciente con su entorno. En este contexto, es necesario adoptar distintas estrategias de marketing para que las empresas se ajusten a esta situación y a su vez saquen provecho de ello.

Camila Escobar, presidente de Procafecol expone que tan solo el 30% de las mujeres hacen parte de este sector laboral. A partir de esto, se deben promover iniciativas que impulsen la equidad de género para incentivar a las mujeres a hacer parte de esta labor. Es por ello, que resulta efectivo que las empresas o marcas planifiquen y creen una comunicación que relacione personas que históricamente han estado subrepresentadas o retratadas de manera estereotipada, incluidas mujeres, minorías raciales y étnicas, personas con discapacidades y personas multiculturales y LGBTQ.

Las marcas pueden crear campañas más respetuosas y consideradas que disipen los estereotipos dañinos en

lugar de perpetuarlos. El marketing inclusivo reconoce y eleva diversas voces e historias, considera todas las facetas y capas de la identidad de una persona, como el tono de piel, la identidad de género, la edad, la orientación sexual, el tipo de cuerpo, el origen étnico, la cultura, el idioma, la religión/espiritualidad, la capacidad física/mental, el estado socioeconómico y mentalidad. También debe tener en cuenta la interseccionalidad, lo que significa reconocer que una sola persona puede representar muchas identidades o dimensiones y reconocer los matices inherentes a la personalidad y las preferencias de cada individuo.

Otro campo de estudio que se debe incluir en las estrategias de marketing es el medioambiental. Según los resultados del estudio "Consumer Trends 2022", el 62% de la Generación Z se inclina por realizar compras en lugares sostenibles, donde se busca contrarrestar esta problemática actual.



La preocupación por temas ambientales es algo que las marcas o las empresas pueden aprovechar muy bien, para poder conectar de una manera más eficiente con las personas que van a comprar su producto o adquirir su servicio; de esta manera, mejora su competitividad y también representa una ventaja en ventas con respecto a las demás empresas. El marketing sostenible no se trata solo de producir mejor y más barato, y abstenerse de talar árboles. Este es un valor práctico genuino de hacer negocios, que influye en la eficiencia, inspira la creatividad, promueve y preserva la cooperación. Gracias al equilibrio entre las necesidades de las personas, el medio ambiente y la economía a largo plazo, el marketing sostenible proporciona fe a las empresas y organizaciones y fuerza para crear "más" usando menos fondos y recursos.

Un ejemplo de la implementación del marketing sostenible lo podemos observar en una campaña experimental de la marca de surf O'Neill, en ella se seleccionaba a los transeúntes que tiraban una botella de plástico fuera de un contenedor de basura, y se les pedían prestadas sus gafas de sol. Tras recoger tanto la botella como las gafas de sol, se les destacaba que las gafas tenían el mismo plástico que la botella. Luego, un kit de reciclaje emergente convertía la botella de plástico en una mini tabla de surf para llevarla como recordatorio. Convertir la botella de plástico en un artículo que tiene valor, hace que el mensaje sobre los plásticos de un solo uso sea tangible y relevante, y refuerza además la posición de marca sostenible de O'Neill.

También es importante destacar el impacto que ha traído la era digital en las estrategias de ventas y la interacción con los clientes. En Latinoamérica no se implementan del todo los recursos digitales, por esto resulta importante estar a la vanguardia de estos avances y aplicar estas herramientas para generar un cambio cultural, donde el consumidor saque provecho de ello y así conformar una marca con base ética e incluyente. Son varias las marcas que aprovechan la digitalización a través de plataformas, un ejemplo de ellas es "P&G Colombia", ya que, con una foto sacada desde el celular, del producto que se desea comprar, se puede generar la compra con tan solo un clic.

En síntesis, la "responsabilidad" se está convirtiendo en un valor de marca compartido, y varias empresas han anunciado iniciativas medioambientales y sociales que ponen la carga de la responsabilidad sobre los clientes, obligándolos a elegir entre una opción más barata y una opción (moralmente) "mejor". Sin embargo, es importante planificar y ejecutar cuidadosamente el marketing sostenible, de lo contrario, la marca puede ser objeto de escrutinio.

Una organización que no implementa un marketing sustentable corre el peligro de perder clientes. Una explicación de este comportamiento es que a los consumidores les encanta tener relación con sus marcas preferidas. Si una marca no trata de entender los anhelos y necesidades de los consumidores, la posibilidad de ganar clientes leales es baja. Alinear los valores de su marca con los valores del consumidor es la clave para una marca exitosa y el triunfo comercial a extenso plazo.



Bibliografía

Tiempo, C.E.E., Marketing: Sostenible, Diverso E Incluyente. Portafolio.co. Available at: <https://www.portafolio.co/marketing-sostenible-diverso-e-incluyente-opinion-d-e-elizabeth-melo-558112> [Accessed March 8, 2022].
 Anon, PWC. Available at: <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/Brochure-MKT-Sustentable.pdf> [Accessed March 10, 2022].

Fuente imagen 1: Marketing inclusivo. (2020, 2 julio). [Ilustración]. <http://www.marketinginclusivo.com/blog/aprendiendo-a-incluir>
 Fuente imagen 2: Inclusivo. [Ilustración]. <https://www.istockphoto.com>
 Fuente imagen 3: Sostenible. [Ilustración]. <https://www.istockphoto.com>

Olga Lucía Pineda Villamizar: aportando en la construcción del proyecto UTS

Audrey Casadiegos Gaona

Profesional Universitario Oficina de Prensa

Al frente de la Oficina Jurídica de las Unidades Tecnológicas de Santander se encuentra la Dra. Olga Lucía Pineda Villamizar, quien desde 2016 contribuye con su trabajo diario al crecimiento de este proyecto educativo que avanza a grandes pasos. Con un notable compromiso, entrega por su labor y amor por la institución, con cada una de sus palabras nos ratifica lo que significa el sentido de pertenencia.

Dra. Olga, hablemos un poco de su vida, ¿Dónde nació?, ¿Quiénes conforman su familia?

Primero que todo agradecer la invitación que me hace la revista de la institución por permitirme presentar a la comunidad Uteísta el trabajo que se hace desde la Oficina Jurídica y por supuesto, que conozcan quién es y qué hace la jefe de esta oficina. Nací en Bucaramanga, soy abogada de la Universidad Santo Tomás, con especialización en Contratación Estatal de la Universidad Santo Tomás y de Derecho Penal de la Autónoma de Bucaramanga. Soy casada con German Gómez, Médico, y tengo dos hijos, María Lucía que estudia veterinaria en la Universidad de Santander y German José que es Médico de la Universidad Industrial de Santander.

¿Cuáles son sus principales motivaciones a nivel personal y profesional?



Bueno, a nivel personal la motivación primordial es la familia. Ver el crecimiento de los hijos y de la estructura familiar, ver a mis hijos cumplir sus sueños, sus metas, acompañarlos en ese cumplimiento de metas, estar con ellos siempre, tanto en lo que necesitan en el momento que tienen dificultades, como apoyándolos en sus alegrías y sus logros, estar para ellos siempre. De igual manera con mi esposo, que en la actualidad es el gerente del Instituto de Salud de Bucaramanga, quien por obvias razones, por época de pandemia, ha tenido bastante actividad, entonces acompañarlo y apoyarlo en esa tarea, y en materia profesional, son ya 30 años de servicio como abogada en diferentes instituciones del Estado, en este momento, es acompañar la labor que viene desarrollando el Dr. Omar Lengerke Pérez desde la rectoría de las Unidades Tecnológicas de Santander, ayudar y acompañar desde la oficina jurídica el crecimiento de la institución, aportar en la consolidación como la mejor Institución Tecnológica del país.

Dra. Olga ¿Cuáles son sus principales pasatiempos? ¿Qué hace cuando no está trabajando?

Bueno, básicamente estar en familia, yo estoy convencida de que todo el tiempo que usted le dedique a su familia se verá retribuido en lo que son ellos como personas, entonces básicamente todas las cosas del hogar y de la familia son mis mayores pasatiempos, pero me gusta también leer, me gusta salir a caminar, viajar.

¿Cuánto tiempo lleva vinculada a la institución?

Estoy vinculada desde el año 2016.

Durante este período, ¿cómo ha visto el crecimiento de las Unidades Tecnológicas de Santander?

Bueno, yo creo que uno olvida muchas cosas, ya no se recuerdan los momentos cuando empezaron las construcciones de los nuevos edificios, cuando por ejemplo no teníamos el Parque La Triada, la institución ha crecido en infraestructura y académicamente, lo que le ha permitido consolidarse, como la mejor institución tecnológica del país. Realmente ha sido sorprendente ver las sedes de Barrancabermeja, Piedecuesta y Vélez, que hace unos años no teníamos, o que estaban en arriendo y que ahora son nuestras, donde se han invertido recursos importantes para su infraestructura. Yo comparo las UTS con los hijos, entonces usted ve crecer a sus hijos y ve cómo se van consolidando como personas, aquí nos pasa lo mismo, es ver crecer una institución que hace 6 o 7 años no tenía mayor infraestructura, ni posibilidades de crecimiento y ahora verla consolidada, con unas edificaciones bonitas, cómodas para los estudiantes, amables con el medio ambiente, saber que tenemos sedes nuevas propias en otros municipios, eso ha sido realmente satisfactorio, pero sobre todo reconocer el trabajo de las directivas de las UTS del rector, los vicerrectores y los decanos, el personal administrativo, el personal docente y de nuestra principal motivación, que son los estudiantes.

Desde todas estas vivencias, para usted ¿qué significa ser Uteísta?

Ser Uteísta es todo para quienes laboramos acá. Las Unidades Tecnológicas no solo me acogieron cuando llegué, las Unidades Tecnológicas de Santander me han permitido crecer profesionalmente, y he podido ver el crecimiento de las UTS en todos los aspectos. Ser Uteísta se lleva en la sangre, se aprende a respirar UTS todo el tiempo, pero sobretodo ser Uteísta es ser sincero, amable, empático, es tener siempre la vocación de servicio.

Finalmente, Dra. Olga ¿Cuáles son sus metas a mediano y largo plazo?

Yo quiero seguir construyendo el proyecto Unidades Tecnológicas de Santander con el señor rector hasta que él me lo permita. Le apuesto a nuestras Unidades Tecnológicas de Santander ciento por ciento, creo que estoy en la mejor institución. Los programas ofertados por las UTS cada día son más necesarios para el desarrollo de la región y del país. Quiero continuar viendo como los jóvenes de Bucaramanga y Santander cumplen acá sus sueños, como se convierten en profesionales llenos de ilusiones, como se les cambia la vida a ellos y a sus familias.

Agradecemos a la Dra. Olga Pineda Villamizar por compartir este espacio con la familia Uteísta.





Las UTS le apuestan al fomento del emprendimiento en Vélez

Comunicadora Social Juliana Rojas, Oficina de Prensa

Con base en el desarrollo de la estrategia universidad – empresa - Estado, en las Unidades Tecnológicas de Santander campus Vélez, se llevó a cabo un encuentro con los microempresarios de la región con el propósito de presentarles los servicios de la Institución, a los que tendrán acceso gratuito a través del Centro Académico para el Fomento del Emprendimiento, CAFE UTS. En el encuentro participaron representantes de diferentes sectores como el turístico, comercial, educativo y el gastronómico a través del producto estrella de la región, el bocadillo.

Los servicios a los que los empresarios tendrán acceso son: asesoría y consultoría empresarial, incubadora de negocios, networking y capacitación en diferentes temas; a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones por medio de 14 coaches que los orientarán sobre variadas temáticas en torno al fortalecimiento del emprendimiento.

Desde las UTS se ha entendido la importancia de unir al Estado, la empresa y la educación, con el enfoque de lograr dinamizar los contextos, ya que tanto los empresarios tienen algo importante que ofrecer, como las instituciones educativas tienen un aporte relevante que brindar; esto sumado al factor clave que aporta la articulación del Estado a través de las alcaldías y gobernaciones.

Al respecto el coordinador del campus de las UTS en Vélez, Jaime Santamaría, aseguró, "sin duda la academia es vital para que las empresas crezcan, por supuesto, con la colaboración de la Cámara de Comercio, la Alcaldía y otros sectores públicos y privados que son importantes para fomentar el emprendimiento".

Estos esfuerzos conjuntos entre las Unidades Tecnológicas de Santander, las diferentes entidades públicas participantes y el sector empresarial veleño, visionan grandes resultados que ofrezcan beneficios a los diferentes sectores a través del crecimiento y dinamismo de la economía, mejora en la calidad de vida de sus habitantes y nuevas oportunidades para los estudiantes y graduados uteístas. "Tuvimos la oportunidad de mostrarle a los empresarios participantes sobre los servicios de nuestra bolsa de empleo, porque queremos que los veleños contraten a nuestros estudiantes y graduados; así se pudieron consolidar también esos servicios tan importantes que pueden ayudar

a dinamizar la economía de la región" comentó Ismael Ibáñez, coordinador de Extensión Institucional.

En la reunión se destacaron algunos temas de gran relevancia en los que los veleños identifican necesidades de asesoramiento para robustecer los diferentes procesos de sus negocios. Algunos de estos fueron la agenda exportadora, ya que las empresas de Vélez están exportando a diferentes países del mundo, pero no cuentan con un proceso de forma directa, por esto se va a hacer un acompañamiento a través de CAFE UTS para que no se requieran intermediarios, logren tener un mayor margen de utilidad, puedan lograr explorar mercados internacionales y posicionar sus empresas y economías. También la importancia de ser capacitados en atención y servicio al cliente, por eso desde el programa de Gestión Comercial UTS se va a estar apoyando este proceso a través de un curso de capacitación. Adicionalmente, los empresarios manifestaron el interés de capacitarse sobre los procesos de las entidades públicas ya que hay oportunidades de crecimiento y trabajo a través de convocatorias públicas y licitaciones, pero no saben cómo acceder a las mismas, por esto, la coordinación académica de Contaduría Pública va a estar apoyándolos con un diplomado sobre el funcionamiento del Estado.

Se tiene programado realizar por lo menos dos visitas a los empresarios de Vélez durante el semestre, el próximo en el mes de mayo, con la finalidad de hacer un estudio de impacto por parte de las UTS. "Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo y productividad empresarial con innovación y creatividad, y fortalecer las habilidades gerenciales para que la economía de esta provincia tenga un crecimiento constante" expresó Ismael Ibáñez.

Los servicios de CAFE UTS estarán abiertos de forma permanente para los empresarios del municipio de Vélez, aún si no participaron de este encuentro, a través de la página web www.cafe.uts.edu.co

Finalmente, los empresarios identifican a las Unidades Tecnológicas de Santander como la institución de educación superior de los veleños, que a través de los servicios de extensión institucional y CAFE UTS, aporta al crecimiento y desarrollo de sus empresas.



Pruebas saber T y T y Saber Pro

Mg. Lucy Garnica Mayorga

Psicóloga, Oficina de Desarrollo Académico

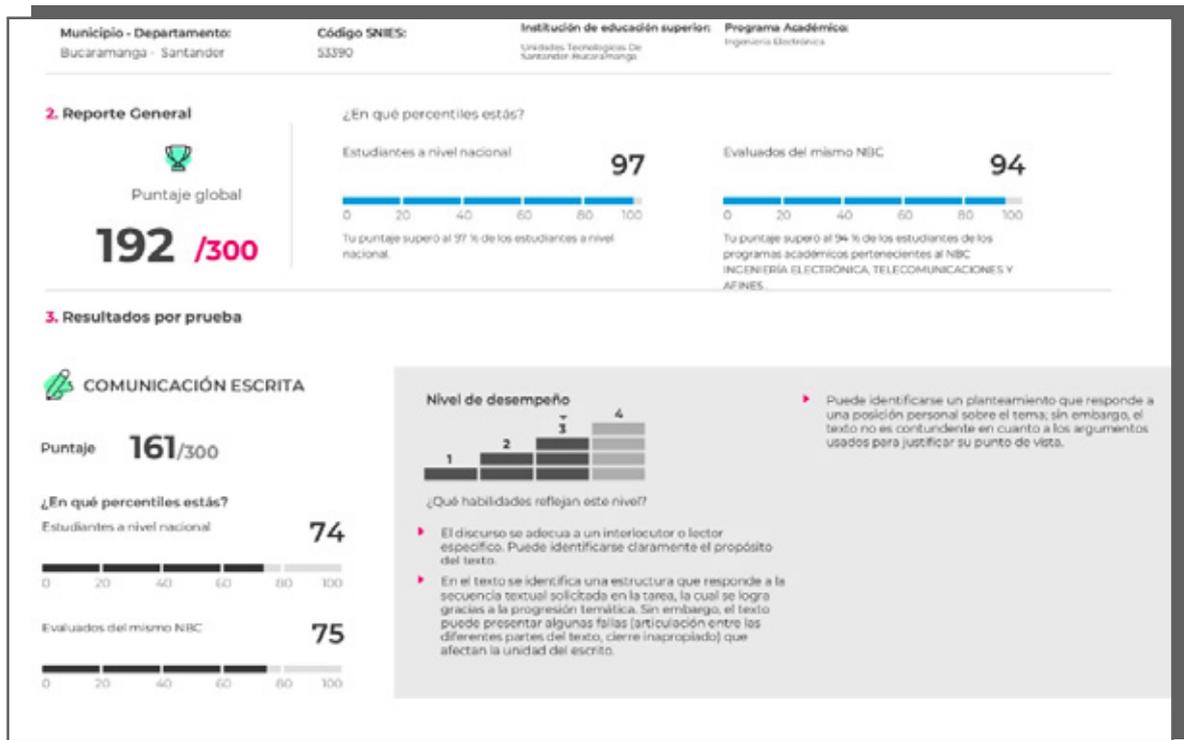
Más allá de un requisito de grado, ¿Cómo usar los resultados?

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, ICFES, lidera en el país la elaboración, aplicación y análisis de las pruebas saber T y T en estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas y saber Pro en los estudiantes de carreras profesionales, que ya cumplieron con más del 75% de los créditos de sus programas académicos.

Este ejercicio ubica a todas las IES, privadas y oficiales del país, en perspectiva para un análisis comparativo en la proyección permanente de planes de mejora. Pero, ¿cómo se utilizan estos resultados a nivel individual? ¿Qué información brindan y qué implica para la definición de nuevas metas?

En la actualidad, la prueba ofrece de manera interactiva, la exploración de resultados identificando de forma dinámica (navegable) los niveles de desempeño en las 5 áreas genéricas y la disciplinar o núcleo básico del conocimiento (NBC). Se indican los resultados numéricos en una escala de 1 a 300 en cada prueba y ubica a cada estudiante en escala de percentiles dentro del grupo de estudiantes a nivel nacional y dentro de su programa académico (NBC). Lo más importante es que cada prueba da una explicación de las habilidades alcanzadas como niveles de desempeño. Esta información aporta a la construcción del perfil profesional en la hoja de vida y/o permite la identificación de fortalezas y oportunidades para la toma de decisiones relacionadas con la continuidad de estudios o la incorporación y ascensos laborales.

Por ejemplo, en la siguiente imagen podemos identificar en un estudiante Uteísta sus niveles de desempeño en la prueba de comunicación escrita:



Fuente: Coordinación de Programa de Electrónica UTS

En este caso, con un puntaje de 161/300 el estudiante se ubica en el nivel de desempeño 3 y refleja en la prueba el desarrollo de las siguientes habilidades:

- El discurso se adecua a un interlocutor o lector específico. Puede identificarse claramente el propósito del texto.
- En el texto se identifica una estructura que responde a la secuencia textual solicitada en la tarea, la cual se logra gracias a la progresión temática. Sin embargo, el texto puede presentar algunas fallas (articulación entre las diferentes partes del texto, cierre inapropiado) que afectan la unidad del escrito.
- Puede identificarse un planteamiento que responda una posición personal sobre el tema; sin embargo, el texto no es contundente en cuanto a los argumentos usados para justificar su punto de vista.

Con solo esta prueba, se puede llevar a la hoja de vida una frase en su perfil profesional como: Construyo textos con adecuada progresión temática, mostrando una intención comunicativa.

Otro ejemplo de resultados en la prueba de inglés es:



Fuente: Coordinación de Programa de Electrónica UTS

En este caso, el puntaje es de 211/300 y ubica al estudiante en un nivel de desempeño B2, en concordancia con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Esto significa que:

- El estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten temas tanto complejos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.
- Puede relacionarse con habitantes nativos con un grado de fluidez suficiente y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.
- Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

El valor agregado de estos resultados para un perfil profesional es de alto impacto y permite incluso anexarlos como soporte.

La interpretación de estos resultados, es un ejercicio personal que se espera que todo estudiante Uteísta realice como evidencia de la construcción autónoma del proyecto de vida. Esta valoración personal y autogestión de metas permanente, que se promueve desde el inicio de su proceso formativo (primer semestre), es marcada en la prueba saber T y T o saber Pro, como una fotografía momentánea, que invitamos a ser vista como base de nuevas metas.

Además, el espacio interactivo de las prueba del ICFES, para las Instituciones de Educación Superior; IES, también fomenta el uso de estos resultados remitiendo al estudiante a espacios determinados de fomento de la educación, brindando la base de datos de todas las IES y su oferta en académica, orientación vocacional, programas de financiamiento en planes de becas

y convenios de estudios con diversas instituciones nacionales e internacionales, así mismo, oportunidades laborales de los observatorios laborales a nivel nacional como el espacio proyecta-T.

En otras palabras, este ejercicio, realizado con responsabilidad, es una gran oportunidad de autoconocimiento y de proyección de metas acorde con el perfil del estudiante Uteísta, señalado en el PEI en su competencia SABER VIVIR, que supone "el ejercicio de los principios y valores individuales en congruencia con un proyecto de vida personal y profesional, sobre la base de la motivación al logro de las metas propuestas". (PEI, p26).

En las Unidades Tecnológicas de Santander, los departamentos de Ciencias Básicas y Humanidades, junto a la Oficina de Desarrollo Académico, promueven semestre a semestre la preparación responsable de este ejercicio evaluativo con diversos recursos (talleres, clases, simulacros) a través de grupos de estudio sincrónicos en Teams y/o cursos asincrónicos en Atena. Los horarios de encuentros sincrónicos este semestre son los sábados en la mañana o en la tarde.

Para el primer semestre de este año 2022-1, las pruebas electrónicas serán presentadas en sitio o en casa, según elección del estudiante durante los siguientes fines de semana:

El sábado 04 y domingo 05 de junio saber T y T
El sábado 11 y domingo 12 de junio para saber Pro.

Revista

#SOY

UTEISTA

uts | Unidades
Tecnológicas
de Santander

¡Lo hacemos posible!