

# Grupo de Investigación GICSE

Es un grupo de docentes pertenecientes a la coordinación de investigación de las UTS, creado para contribuir al crecimiento regional a partir del desarrollo de la investigación científica y tecnológica que permita soluciones a las necesidades de la región en un contexto empresarial y sectorial.

## Actividades

- La formulación de proyectos de investigación que se encuentren dentro de las líneas de investigación establecidos por el grupo.
- Consolidación de los semilleros de investigación en la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.
- Asesorar en la formulación y ejecución de proyectos de investigación que lideren los estudiantes y alimenten las líneas de investigación.
- Diseñar e impartir cursos y/o seminarios a partir de las líneas de investigación.
- Promover y divulgar los productos de la investigación por medios escritos como cuadernos de facultad, revistas especializadas y revistas indexadas.
- Desarrollar alianzas y convenios para la investigación que se desplieguen desde la estructura Universal – Empresa – Estado.

## Misión

Somos un colectivo de profesionales interdisciplinario inquietos por el desarrollo de nuestras potencialidades a partir de la generación de procesos de investigación, orientados a la satisfacción de las necesidades del entorno empresarial generando valor a las organizaciones y a la sociedad.

## Visión

Para el año 2012 seremos un grupo reconocido por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, desarrollando búsqueda, generación, divulgación y preservación del conocimiento relacionado con las ciencias sociales y económicas, contribuyendo con el desarrollo regional a partir de desplegar soluciones útiles para las organizaciones y la sociedad de estas actividades la base para la proyección y el reconocimiento del grupo a nivel nacional e internacional en el largo plazo

## Objetivos Específicos

- Contribuir al desarrollo regional a partir del desarrollo de investigación científica y tecnológica que permita soluciones útiles a las necesidades de la región en un contexto empresarial y sectorial.
- Liderar los procesos de enseñanza y los procesos de aprendizaje en los programas de la facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, expresados en términos del currículo, investigación formativa, extensión y proyección social.
- Desplegar la línea de investigación en responsabilidad social empresarial y la línea de investigación en competitividad y clima de negocios.
- Liderar la investigación formativa al interior de los programas de la Facultad de Ciencias

Socioeconómicas y Empresariales.

- Promover y divulgar los productos de investigación.
- Desarrollar alianzas y convenios para la investigación

## **Líneas de Investigación**

### **Competitividad y Clima de Negocios**

El objetivo de la línea, es contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones - sectores - regiones - país - conjunto de países - bloques económicos.

- Competitividad y Productividad
- Estrategia
- Costos
- Logística
- Cadena de abastecimiento
- Curva de aprendizaje

### **Responsabilidad Social**

- Equidad social
- Desarrollo sostenible
- Medio Ambiente

### **Proyectos Desarrollados**

- Usos estratégicos de las TI aplicables a las actividades con potencial competitivo en Santander: Café, Chocolate y Minería.
- Determinación de los factores de productividad y competitividad de las actividades del sector salud en Bucaramanga y su área metropolitana bajo la dinámica de estrategia costos y procesos.
- Estudio de la productividad y la competitividad del sector calzado de cuero en Bucaramanga para incursionar en los mercados internacionales.
- Determinación de los factores de productividad y competitividad de las actividades del sector de educación superior en Bucaramanga y su área metropolitana bajo la dinámica de estrategia costos y procesos.
- Análisis de las relaciones entre las estrategias, los costos y los procesos en la actividad de confecciones infantiles de Bucaramanga, para determinar los factores de productividad y competitividad.
- Metodología para determinar los factores financieros que inciden en el fracaso empresarial del sector TIC'S en Bucaramanga (2004 – 2009)
- Determinación de un modelo de negocio productivo para la plaza de mercado de la ciudad de Bucaramanga contribuyendo al mejoramiento de su rango de competitividad.
- Sistema de información de costos de producción para las micro y pequeñas empresas del sector confecciones infantiles de Bucaramanga, ajustado a las condiciones y *requerimientos de estas organizaciones*.

- *Sistema de información para la formulación y ejecución de planeación prospectiva aplicable a organizaciones y actividades económicas en Santander.*